

# Webサイト制作費の見積りの現状と課題

一般財団法人 経済調査会  
調査研究部 第二調査研究室

## はじめに

インターネット普及の起爆剤となったといわれるWindows95の発売から20年が経とうとしています。メディアとしてのWebの役割は、黎明期の一方的な情報発信手段から、身近なコミュニケーション手段へと変化した。今日では、パソコンのWebブラウザだけではなく、タブレットやスマートフォン、テレビなど、さまざまなデバイスでWebを利用できるようになりました。インターネットおよびWebは、まさに「社会インフラ」としてなくてはならないものとなっています。

また、2014年10月にはWeb技術の標準化団体W3C (World Wide Web Consortium) から、HTMLの第5版である「HTML5」が正式に勧告され、業務アプリケーションの実行環境としてのWebの利用が拡大していくことが予想されています。必然的にビジネス分野におけるWeb制作業務の契約取引も、より一層増えていくものと思われます。

しかしながら、急速なWeb技術の発展の影で、Web制作のコスト要因については、体系化、標準化がなされないまま、それぞれの事業者がそれぞれのスタイルで見積りを行っており、契約取引において料金の指標となるものが存在しないのが現状です。

経済調査会では、そのようなWeb制作費の見積りの現状を具体的に把握するために、2014年度に「Webサイト制作費の見積りに関する調査」を実施しました。ECサイトをはじめとしてWebの利用目的にはさまざまなものがありますが、この調査では一般的な情報提供を主目的としたWebサイトの制作費を対象としました。本稿では、その調査結果から、Webサイト制作費の見積りの現状と課題について整理してみたいと思います。

## 予備調査について

### 1) 予備調査の概要

まず、Webサイト制作事業者の業務実施体制などを調査するため、予備調査を実施しました。調査の概要は次のとおりです。

- 調査時期 2014年7月～8月
- 調査対象 Web制作を行っている企業（専門業者、ソフトウェア開発業者など）493社
- 調査方法 書面調査（郵送およびWebでの配布による）
- 調査項目 ①会社概要について  
②Webサイト制作業務の制作体制について  
③Webサイト制作費の見積り方法について  
④Web制作の技術者について  
⑤Webサイト制作費の見積りに関する悩みについて

なお、予備調査の実施にあたり、Webサイト制作業務における工程の名称とその業務内容を、専門書<sup>注1</sup>の表現などを参考に表1のとおり定義しました。

表1 Webサイト制作業務における工程の定義

工程	業務内容
要件定義	Webサイトの仕様策定
設計A	Webデザインの設計
設計B	Webシステムの設計
制作A	Webデザインの制作 (HTML・XML・CSSなどのテキストファイルの作成)
制作B	Webアプリケーションの構築 (Java・perl・PHPなどによるプログラミング、テスト)
コンテンツ制作	画像・音声・映像などの電子ファイル制作
運用	更新作業、アクセス解析など

## 2) 調査結果

### ①会社概要について

予備調査の有効回答は30件でした。回答企業の7割は、従業員数が10人未満の小規模な事業所でした。Web制作専門の企業は5社のみで、図1のとおり、受託ソフトウェア開発やDTP制作などとともにWeb制作業務を行っている様子が見えがえしました。また、主要な取引先については、図2のとおり情報通信業とする回答が最も多くなっていました。

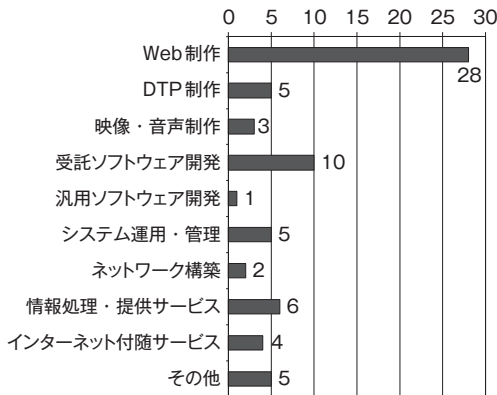


図1 主要な業務 回答数=30社 ※複数回答あり

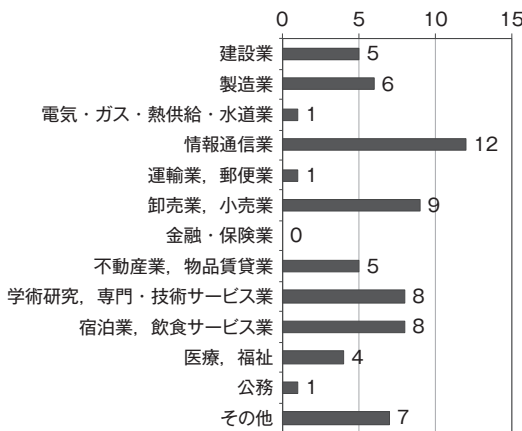


図2 主要な取引先 回答数=30社 ※複数回答あり

### ②Webサイト制作業務の制作体制について

Webサイト制作業務を受注した場合の制作体制についてたずねたところ、図3のとおり、要件定義やWebデザイン（設計A・制作A）に関しては内製の割合が高く、Webアプリケーションの構築やコンテンツ制作などで外注の割合が高い傾向が見えがえしました。

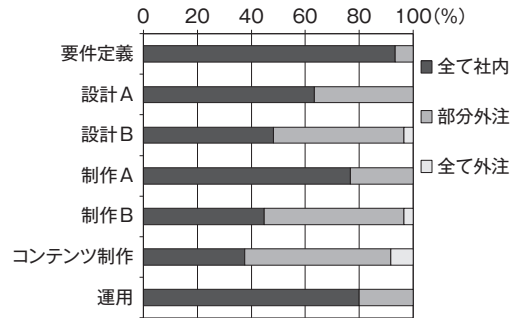


図3 Webサイト制作業務の制作体制 回答数=30社

### ③Webサイト制作費の見積り方法について

Webサイト制作費の見積りについて、社内で統一された見積り標準があるかどうかをたずねたところ、図4のとおり、どの工程においても、半数程度は見積り標準があることがわかりました。

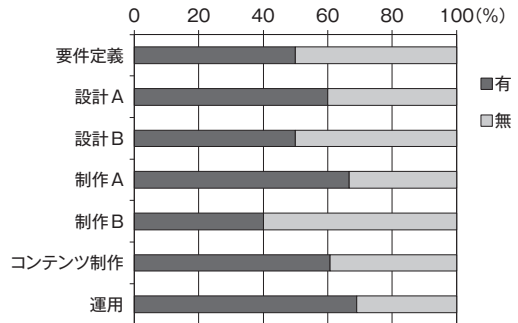


図4 見積り標準の有無 回答数=30社

また、顧客に提示する見積書の様式については、図5のとおり、業務の詳細項目（デザイン、プログラミングなど）ごとの価格による内訳のあ

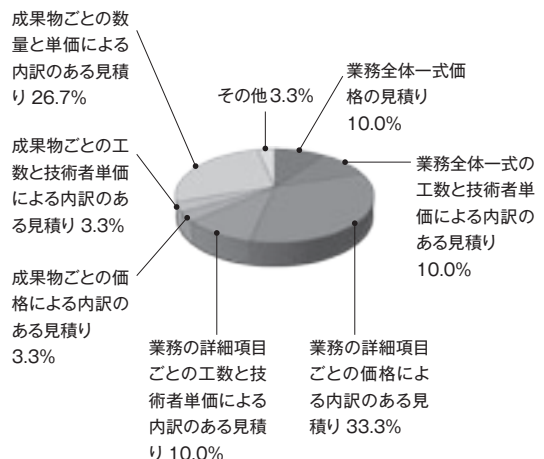


図5 見積書の様式 回答数=30社

る見積りを作成しているケースが最も多く、次いで、成果物（トップページ、サブページなど）ごとの数量と単価による内訳のある見積りを作成しているケースが多くなっていました。業務全体一式で見積りを作成しているケースは6社と少なく、やはり、顧客から費用の根拠に対する説明が求められているものと思われます。

成果物ごとに見積りを行っている企業に、成果物の名称と単位についてたずねたところ、表2のとおり、さまざまな回答が得られました。表2のカテゴリは当会で定義したのですが、Webページ制作に係わるものだけでも多様な表現があることがわかりました。

表2 成果物の具体的内容 回答数=12社

カテゴリ	記入されていた成果物の名称	単位	回答数(社)
Webページ企画	企画, 基本企画, 総合企画費, Webサイト制作企画, ディレクター派遣, サイトマップ作成・ラフワイヤー作成・コンテンツ提案・訪問ヒアリング	人日, サイト, 式, 回	5
Webページデザイン	Webデザイン, トータルデザイン, 内部ページデザイン, レイアウトデザイン, 総合デザイン費, オリジナルデザイン制作, オリジナルWebデザイン	ページ, パターン, 式	4
Webページ制作(トップページ)	トップページ, ホームページ作成, 新規ページ作成	ページ, 式	9
Webページ制作(サブページ)	サブページ, セカンドページ, コンテンツページ, 下層ページ, 追加ページ, 新規ページ作成, 類似・簡易ページ	ページ	9
Webページ制作(ランディングページ)	ランディングページ	ページ	1
Webページ制作(フォーム)	フォーム, (お) 問合せフォーム(作成), 問合せ・メール送信フォーム	ページ, 式, 箇所, 点, 件, 機能	7
アプリケーション構築(一式)	各種システム(開発), コーディング, ページコーディング費, Javascript作成	ページ, 式, 点	4
アプリケーション構築(機能別)	ブログ, ショッピングカート設置, 商品検索機能, DB設計書構築費用など	式, 機能, サイト	5
コンテンツ制作(テキスト関連)	キャッチコピー・見出し提案, 簡易原稿作成, ライティング	人日	2
コンテンツ制作(画像関連)	画像提供・画像加工, 画像補正, 画像エフェクト, パナー画像作成, ロゴ制作, 写真撮影, 地図作成(オリジナルマップ)	式, 枚, 点, セット	5
コンテンツ制作(動画関連)	動画再生, Flash制作, 映像・コンテンツ制作	点, 個	3
コンテンツ制作(音声関連)	音源設置		1
運用(運用管理・保守)	運用サポート, 月次更新・管理サービス, 保守管理サービス, 納品後対応, 完成後1カ月サポート	式/月, サイト	4
運用(アクセス解析設置)	アクセス解析設置	式, サイト	3
その他	SEO設定, ドメイン取得・移管・設定, プログラム操作マニュアル作成, ホスティング(サーバー設定)費用, PCセットアップ, 社内LAN構築など	式, 回, 人日など	6

#### ④Web制作の技術者について

Web制作に係わる技術者(職種)をどのように定義しているかたずねたところ、表3のように、(Web)ディレクター、(Web)デザイナーなど、ある程度、業界標準的な名称がある様子が見られる。

表3 Web制作に係わる技術者の名称

技術者の名称	回答数(社)
(Web)ディレクター	19
(Web)デザイナー	22
システムエンジニア	7
プログラマー	7
コーダー	4
エンジニア	3
その他	11

回答数=24社

かがえました。

## ⑤Webサイト制作費の見積りに関する悩みについて

Webサイト制作費の見積りに関する悩みを自由に記入してもらったところ、標準的な料金の指標がないことや、Webサイト制作費のコスト要素が認知されていないことによる、顧客との合意形成の難しさを訴える内容が多く、安易な値下げ要求に苦勞している様子が見られました。

## 見積り調査について

### 1) 見積り調査の概要

予備調査の結果を踏まえて、Webサイト制作費の料金水準を捉えるため、架空のWebサイト構築業務を事例とした見積り調査を実施しました。調査の概要は次のとおりです。

- 調査時期 2014年10月～11月
- 調査対象 Web制作を行っている企業（専門業者、ソフトウェア開発業者など）968社
- 調査方法 書面調査（郵送およびWebでの配布による）
- 調査項目 ①アンケート調査（会社概要、制作体制などに関する調査）  
②サンプル事例調査（架空のサンプル事例の仕様書をもとにWebサイト制作費を見積る調査）  
※サンプル事例の仕様書については前文-23ページからの調査資料を参照下さい。

### 2) サンプル事例調査の概要

サンプル事例調査は、架空の自治体〇〇市のWebサイト構築業務を想定した仕様書をもとに、Webサイト制作費を見積る形式としました。調査票の作成にあたっては、有識者に意見を求め、その結果から、見積りの範囲がぶれやすい要件定義と運用の工程を除くこととし、設計から制作まで

の工程に関する見積りについて調査を実施しました。見積りの前提条件としては、次の8項目を提示しました。

#### ○見積りの前提条件

1. 契約形態は請負契約とする。
2. 工期は2カ月とする。
3. 開発言語など、Webシステム開発の開発方法については、契約後に受発注者間で協議し決定するものとする。
4. 書体、フォントサイズなど〇〇市のWebサイトの基本スタイルについては発注者より提供されるCSSファイルに基づくものとする。
5. Webページに配置する画像のうち「市章」「市のキャラクター」の2点は発注者より提供されるものとする。
6. Webページに掲載するがん検診に関する統計資料などはMS-Word形式で発注者より提供されるものとする。
7. Webシステム開発に必要なデータのうち「提携医療機関情報テーブル」はMS-Excel形式で発注者より提供されるものとする。
8. システム機器などは既存のものを利用するものとする。

### 3) 調査結果

見積調査の有効回答は、アンケート調査が36件、サンプル事例調査が29件でした。架空のWebサイト構築業務の仕様書をもとに見積りをするという作業負荷の大きい調査だったため、サンプル事例調査の回収率は3.7%とかなり低い水準となってしまいましたが、いろいろなタイプの見積りを得ることができ、Webサイト制作費のコスト要因を把握する手掛かりとしては、意味のある調査となりました。

アンケート調査（会社概要などに関する調査）の結果については、予備調査とほぼ同様の傾向であったため、詳細を省きますが、サンプル事例調査については、次のヒストグラム（図6）と箱ひげ図<sup>注2</sup>（図7）で示すとおり、大きく見積り金

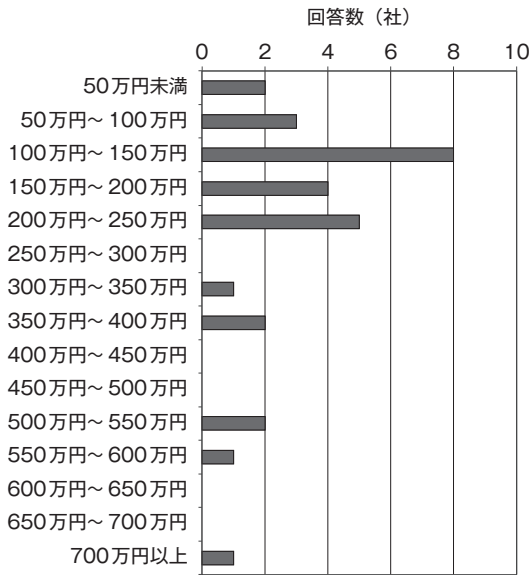
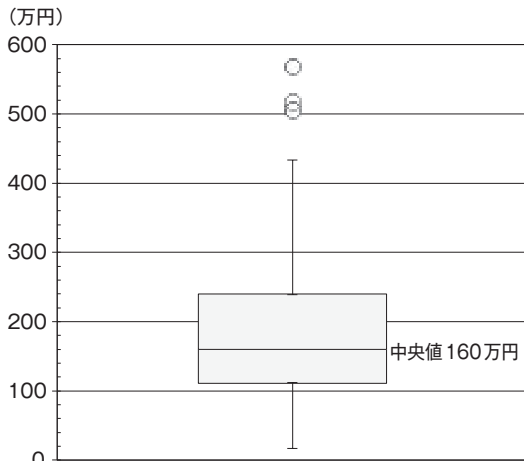


図6 サンプル事例調査の見積り金額 回答数=29社



※他と大きく水準が異なるデータ1件を除いて表示しています。

図7 サンプル事例調査の見積り金額の箱ひげ図

額がばらつく結果となりました。

その要因としては、前提条件として「開発言語など、Webシステム開発の開発方法については、契約後に受発注者間で協議し決定するものとする。」としたことが考えられます。

得られた見積りを精査すると、図8のとおり、スクラッチでの開発を想定したものから、WordPressなどの既製品の利用を想定したものまで、さまざまな開発方法を想定した見積りが混在する結果となりました。

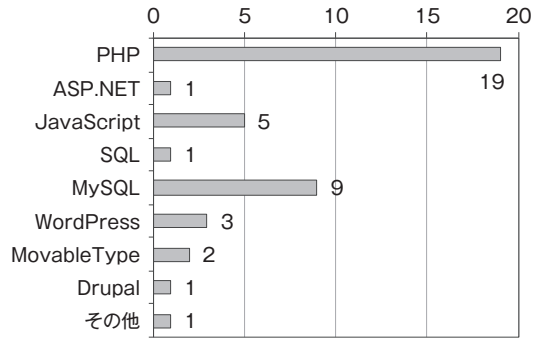


図8 想定する開発言語・開発環境など 回答数=23社 ※複数回答有り

## Webサイト制作費の見積りにおける課題

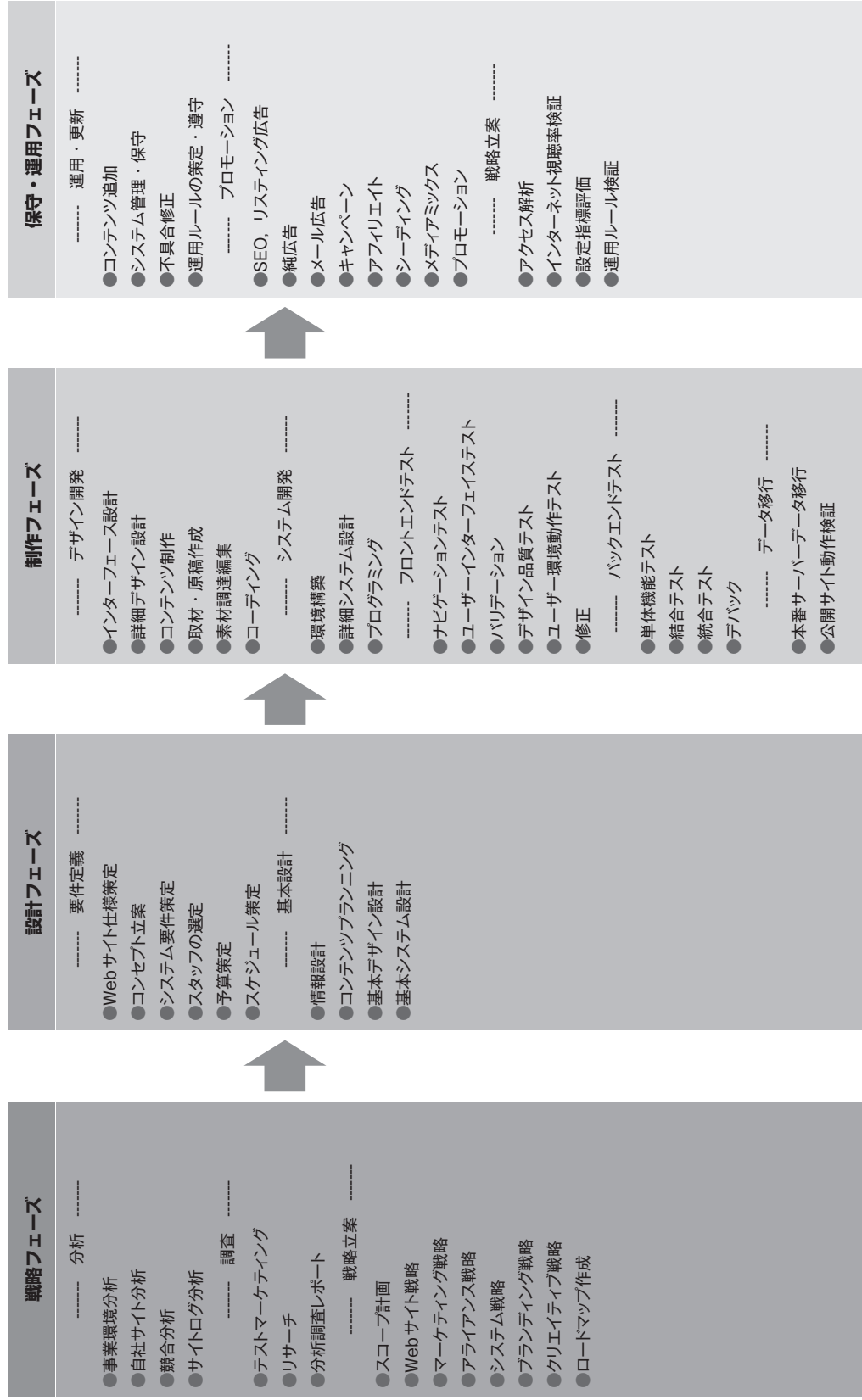
一口にWebページといっても、単純なHTMLのテキストのみで作成された静的なページから、Java・perl・PHPなどのプログラミング言語で自動的に作成される動的なページまで、さまざまなWeb技術に基づいたものがあります。見積り調査のサンプル事例調査の結果から、開発方法を具体的に指示しないと、見積り金額が大きくぶれてしまうことがわかりました。見積りの前提となる要件を固める際（受発注者間で成果物について協議する際）に、どこまで技術的要素に踏み込むことができるのかという課題も浮かび上がってきます。

当会では、本稿で考察した内容を踏まえ、Webサイト制作のコスト要因を体系的に整理していくために、今後も定期的に「Webサイト制作費の見積りに関する調査」を実施していく予定です。

注1 専門書：株式会社ワークスコーポレーションが発行する「Webリテラシー 第2版」の「Webサイト制作のワークフロー」（次ページ参照）を参考とした。

注2 箱ひげ図：データ（観測値、実測値）の分布の様相を視覚的にとらえやすく表すために工夫された図。箱と上下のひげで表され、箱の中に引かれた横線がその分布の中央値を、箱の下辺と上辺がそれぞれ第一四分位数、第三四分位数を表している。さらに、上下に出たひげの端が最大値、最小値などを表す。箱の上辺と下辺から見て箱の大きさ（第三四分位と第一四分位の差でデータの半分の分布を表す）の1.5倍を超える値がある場合は、箱の大きさの上下1.5倍の位置をひげの長さとする。

(参考) Webサイト制作におけるワークフロー



出典：『Webリテラシー 第2版』株式会社ワークスコーポレーション、2011年

## 「〇〇市健診情報提供サイト構築」(サンプル事例) 調達仕様書

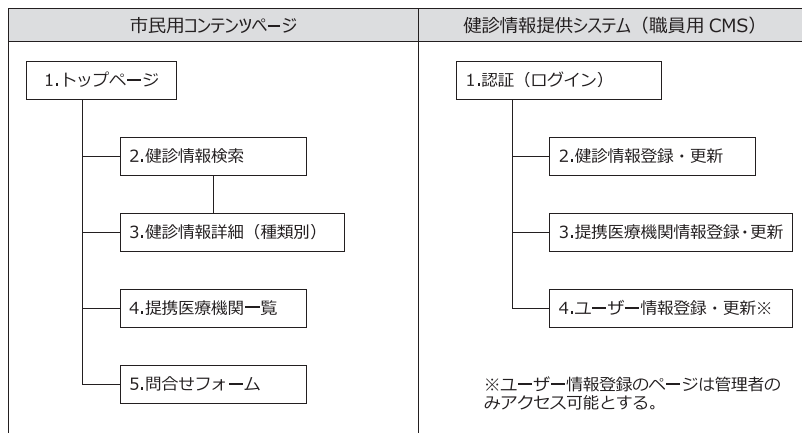
### 1. 業務の概要

〇〇市健康増進課では、市の実施する特定健康診査、がん検診等の受診率を向上させるため、市民が直接インターネット上で実施場所(提携医療機関等)等が検索できるよう、新しい Web サイトの構築を検討している。具体的な内容は次のとおり。

### 2. Web サイト構成(案)

Web サイトの構成は次の図 1 のとおり、市民用コンテンツページと健診情報提供システム(職員用コンテンツマネジメントシステム)の 2 系統の構成とする。

図 1. Web サイト構成(案)



### 3. 市民用コンテンツページ（案）

市民用コンテンツページの内容は表 1 の通りとする。

表 1. 市民用コンテンツページ（案）

No	コンテンツ	情報量（A4 換算）	備考
1	トップページ	1 ページ	動的ページとする。
2	健診情報検索	2 ページ	動的ページとする。
3	健診情報詳細	健診種類ごと 1 ページ（計 10 ページ）	静的ページとする。
4	提携医療機関一覧	3 ページ	動的ページとする。
5	問合せフォーム	1 ページ	メールフォームとする。

#### (1) トップページ

市の実施している以下の特定健康診査，がん検診等（以下「健診」とする）についての情報を表示するものとし，情報量は A4 換算で 1 ページを想定とする。常に最新の情報を表示できるよう，健診情報テーブルを読み込み自動作成する動的ページとする。また，広告募集のバナー（50×150px）を配置するものとする。

- |             |            |
|-------------|------------|
| ① 生活習慣病健康診査 | ⑥ 肺がん・結核検診 |
| ② 35 歳健康診査  | ⑦ 子宮がん検診   |
| ③ 後期高齢者健康診査 | ⑧ 乳がん検診    |
| ④ 胃がん検診     | ⑨ 前立腺がん検診  |
| ⑤ 大腸がん検診    | ⑩ 歯周疾患検診   |

#### (2) 健診情報検索

市の実施している健診について，種類，受診希望日，受診希望地区（市内の 7 つの町名のいずれか）等を検索キーワードとして，利用者（市民）が受診可能な実施場所（提携医療機関等）を抽出し表示する動的ページとする。情報量は A4 換算で 2 ページを想定する。

#### (3) 健診情報詳細

トップページおよび健診情報検索ページからのリンクにより，市が実施している健診について，それぞれの概要を表示する静的ページとする。健診の種類ごとにページを設けるものとし，情報量はそれぞれ A4 換算で 1 ページを想定する。がん検診のページについては，統計資料等を用いて，受診の必要性を訴える内容とする。

#### (4) 提携医療機関一覧

市の実施している健診の実施場所（提携医療機関等）を一覧で表示するページとする。健診に係る提携医療機関は 45 機関あり，情報量は A4 換算で 3 ページを想定する。常に最新の情報を表示できるよう，提携医療機関情報テーブルを読み込み自動作成する動的ページとする。ただし，検索機能は設けない。

#### (5) 問合せフォーム

健診の内容等について問合せを受けるメールフォームとする。問合せ内容はメールで担当職員宛で通知する。



#### 4. 健診情報提供システムの機能要件（案）

##### (1) 認証機能

運用者（健康増進課の健診担当者、補助職員）および管理者（健康増進課 課長）を認証する機能を有する。重複ログインを防止する機能を設けるなど、十分なセキュリティ対策を行うものとする。

##### (2) 健診情報登録・更新機能

市の実施している健診の実施内容を登録、更新する機能。健診情報の検索、一覧表示、一覧表出力（PDF）の機能を設ける。

##### (3) 提携医療機関情報登録・更新機能

市の実施している健診を実施する提携医療機関の情報を登録、更新する機能。提携医療機関情報の検索、一覧表示、一覧表出力（PDF）の機能を設ける。

##### (4) ユーザー情報登録・更新機能

運用者（職員）および管理者の登録、更新を行う機能。管理者のみアクセス可能とする。

#### 5. 健診情報提供システムのテーブル・画面・帳票等（案）

##### (1) テーブル

NO	項目	必要なデータ項目
1	健診情報	健診 ID, 健診名称, 対象者, 検査項目, 健診実施期間（自）, 健診実施期間（至）, 情報公開期間（自）, 情報公開期間（至）, 添付ファイル, 備考
2	提携医療機関情報	医療機関 ID, 医療機関名, 郵便番号, 住所, 代表電話番号, 代表ファックス番号, URL, 代表者氏名, 担当者氏名, 連絡先電話番号, 連絡先メールアドレス, 診療時間帯, 診療（月）, 診療（火）, 診療（水）, 診療（木）, 診療（金）, 診療（土）, 休診日（日）, 健診①可否, 健診②可否, 健診③可否, 健診④可否, 健診⑤可否, 健診⑥可否, 健診⑦可否, 健診⑧可否, 健診⑨可否, 健診⑩可否, 備考
3	ユーザー情報	職員 ID, 職員氏名, メールアドレス, パスワード

## (2) 画面

NO	項目	表示するデータ項目
1	認証	職員 ID, パスワード
2	健診情報検索・一覧表示	健診 ID, 健診名称, 対象者, 検査項目, 健診実施期間 (自), 健診実施期間 (至), 情報公開期間 (自), 情報公開期間 (至), 添付ファイル, 備考
3	健診情報登録・更新・削除	健診 ID, 健診名称, 対象者, 検査項目, 健診実施期間 (自), 健診実施期間 (至), 情報公開期間 (自), 情報公開期間 (至), 添付ファイル, 備考
4	提携医療機関情報検索・一覧表示	医療機関 ID, 医療機関名, 郵便番号, 住所, 代表電話番号, 代表ファックス番号, URL, 代表者氏名, 担当者氏名, 連絡先電話番号, 連絡先メールアドレス, 診療時間帯, 診療 (月), 診療 (火), 診療 (水), 診療 (木), 診療 (金), 診療 (土), 休診日 (日), 健診①可否, 健診②可否, 健診③可否, 健診④可否, 健診⑤可否, 健診⑥可否, 健診⑦可否, 健診⑧可否, 健診⑨可否, 健診⑩可否, 備考
5	提携医療機関情報登録・更新・削除	医療機関 ID, 医療機関名, 郵便番号, 住所, 代表電話番号, 代表ファックス番号, URL, 代表者氏名, 担当者氏名, 連絡先電話番号, 連絡先メールアドレス, 診療時間帯, 診療 (月), 診療 (火), 診療 (水), 診療 (木), 診療 (金), 診療 (土), 休診日 (日), 健診①可否, 健診②可否, 健診③可否, 健診④可否, 健診⑤可否, 健診⑥可否, 健診⑦可否, 健診⑧可否, 健診⑨可否, 健診⑩可否, 備考
6	ユーザー情報登録・更新	職員 ID, 職員氏名, メールアドレス, パスワード, 職掌 (管理者/担当者)

## (3) 帳票

項目	印字するデータ項目
健診情報一覧表	健診 ID, 健診名称, 対象者, 検査項目, 健診実施期間 (自), 健診実施期間 (至), 情報公開期間 (自), 情報公開期間 (至), 添付ファイル, 備考
提携医療機関一覧表	医療機関 ID, 医療機関名, 郵便番号, 住所, 代表電話番号, 代表ファックス番号, URL, 代表者氏名, 担当者氏名, 連絡先電話番号, 連絡先メールアドレス, 診療時間帯, 診療 (月), 診療 (火), 診療 (水), 診療 (木), 診療 (金), 診療 (土), 休診日 (日), 健診①可否, 健診②可否, 健診③可否, 健診④可否, 健診⑤可否, 健診⑥可否, 健診⑦可否, 健診⑧可否, 健診⑨可否, 健診⑩可否, 備考

## 6. 利用者用コンテンツ画面レイアウト（案）

### 1. トップページ

<ヘッダ> ○○市の Web サイト共通ヘッダの流用とする（H=100px）	
広告募集バナー 50×150px	特定健康診査・がん検診のご案内
<サイトマップ> ●○○市が実施している特定健康診査・がん検診 (1) 生活習慣病健康診査 (2) 35 歳健康診査 (3) 後期高齢者健康診査 (4) 胃がん検診 (5) 大腸がん検診 (6) 肺がん・結核検診 (7) 子宮がん検診 (8) 乳がん検診 (9) 前立腺がん検診 (10) 歯周疾患検診  ●健診情報検索  ●市のホームページ（トップ）へ	●現在実施している特定健康診査・がん検診の一覧 ▶生活習慣病健康診査 平成○年○月○日～○月○日 ▶乳がん検診 平成○年○月○日～○月○日 ▶大腸がん検診 平成○年○月○日～○月○日 ▶胃がん検診 平成○年○月○日～○月○日
	<イラスト> ○○市のキャラクター
<フッタ> 担当部課名を表示する	

※広告募集バナー（50×150px）のデザイン・作成を含む。

### 2. 健診情報検索ページ

<ヘッダ> ○○市の Web サイト共通ヘッダの流用とする（H=100px）	
<サイトマップ> ●○○市が実施している特定健康診査・がん検診 (1) 生活習慣病健康診査 (2) 35 歳健康診査 (3) 後期高齢者健康診査 (4) 胃がん検診 (5) 大腸がん検診 (6) 肺がん・結核検診 (7) 子宮がん検診 (8) 乳がん検診 (9) 前立腺がん検診 (10) 歯周疾患検診  ●健診情報検索  ●市のホームページ（トップ）へ	受診できる医療機関を検索
●現在実施している特定健康診査・がん検診の一覧	<検索キーワード> 健診の種類, 受診希望日, 受診希望地区
	<検索結果の表示> ◎健診の種類別に表示 ・実施期間（○月○日～○月○日） ・実施医療機関（名称・住所・電話番号） ・受診方法（PDF ファイルへのリンク）
<フッタ> 担当部課名を表示する	

### 3. 健診詳細ページ

<ヘッダ> ○○市の Web サイト共通ヘッダの流用とする (H=100px)

<p>&lt;サイトマップ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●○○市が実施している特定健康診査・がん検診             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 生活習慣病健康診査</li> <li>(2) 35 歳健康診査</li> <li>(3) 後期高齢者健康診査</li> <li>(4) 胃がん検診</li> <li>(5) 大腸がん検診</li> <li>(6) 肺がん・精核検診</li> <li>(7) 子宮がん検診</li> <li>(8) 乳がん検診</li> <li>(9) 前立腺がん検診</li> <li>(10) 歯周疾患検診</li> </ol> </li> <li>●健診情報検索</li> <li>●市のホームページ (トップ)へ</li> </ul>	<div style="text-align: center; border: 1px solid gray; background-color: #f0f0f0; padding: 2px; margin-bottom: 10px;">生活習慣病健康診査のご案内</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>●対象者</li> <li>●実施期間</li> <li>●実施内容</li> <li>●実施場所 (提携医療機関一覧ページへのリンク)</li> <li>●受診方法 (pdf ファイルへのリンク)</li> </ul> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; background-color: #f0f0f0; padding: 2px; margin-top: 10px;">○○がんに関する情報</div> <p>日本の最新がん統計では、2012 年に○○がんで死亡した人は XXX,XXX 例 (男性 XXX,XXX 例, 女性 XXX,XXX 例) です。そのうち、……………</p>
<p style="text-align: right;">&lt;フッタ&gt; 担当部課名を表示する</p>	

### 4. 提携医療機関一覧ページ

<ヘッダ> ○○市の Web サイト共通ヘッダの流用とする (H=100px)

<p>&lt;サイトマップ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●○○市が実施している特定健康診査・がん検診             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 生活習慣病健康診査</li> <li>(2) 35 歳健康診査</li> <li>(3) 後期高齢者健康診査</li> <li>(4) 胃がん検診</li> <li>(5) 大腸がん検診</li> <li>(6) 肺がん・精核検診</li> <li>(7) 子宮がん検診</li> <li>(8) 乳がん検診</li> <li>(9) 前立腺がん検診</li> <li>(10) 歯周疾患検診</li> </ol> </li> <li>●健診情報検索</li> <li>●市のホームページ (トップ)へ</li> </ul>	<div style="text-align: center; border: 1px solid gray; background-color: #f0f0f0; padding: 2px; margin-bottom: 10px;">提携医療機関一覧</div> <p>平成○年○月○日現在の情報を表示しています。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">医療機関名</th> <th style="width: 20%;">住所</th> <th style="width: 20%;">電話番号</th> <th style="width: 20%;">URL</th> <th style="width: 20%;">受診可能な健診</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○○医院</td> <td>本町 6-x-x</td> <td>042-***-****</td> <td></td> <td>生活習慣病健康診査, 乳がん検診, 子宮がん検診</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	医療機関名	住所	電話番号	URL	受診可能な健診	○○医院	本町 6-x-x	042-***-****		生活習慣病健康診査, 乳がん検診, 子宮がん検診															
医療機関名	住所	電話番号	URL	受診可能な健診																						
○○医院	本町 6-x-x	042-***-****		生活習慣病健康診査, 乳がん検診, 子宮がん検診																						
<p style="text-align: right;">&lt;フッタ&gt; 担当部課名を表示する</p>																										

## 5. 問合せフォーム

<ヘッダ> ○○市の Web サイト共通ヘッダの流用とする (H=100px)

<p>&lt;サイトマップ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●○○市が実施している特定健康診査・がん検診             <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 生活習慣病健康診査</li> <li>(2) 35 歳健康診査</li> <li>(3) 後期高齢者健康診査</li> <li>(4) 胃がん検診</li> <li>(5) 大腸がん検診</li> <li>(6) 肺がん・結核検診</li> <li>(7) 子宮がん検診</li> <li>(8) 乳がん検診</li> <li>(9) 前立腺がん検診</li> <li>(10) 歯周疾患検診</li> </ul> </li> <li>●健診情報検索</li> <li>●市のホームページ (トップ) ^</li> </ul>	<p style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 2px;">問合せフォーム</p> <p>○問合せ内容を入力し送信ボタンを押して下さい。折り返し担当課より連絡いたします。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 70%;">お名前</td><td></td></tr> <tr><td>住所</td><td></td></tr> <tr><td>メールアドレス</td><td></td></tr> <tr><td>電話番号</td><td></td></tr> <tr><td>連絡方法選択</td><td><input type="radio"/>電話    <input type="radio"/>メール</td></tr> <tr><td>問合せ内容</td><td></td></tr> </table> <p style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 2px;">送信 (CSS ボタン)</p>	お名前		住所		メールアドレス		電話番号		連絡方法選択	<input type="radio"/> 電話 <input type="radio"/> メール	問合せ内容	
お名前													
住所													
メールアドレス													
電話番号													
連絡方法選択	<input type="radio"/> 電話 <input type="radio"/> メール												
問合せ内容													
<p>&lt;フッタ&gt; 担当課名を表示する</p>													

## 7. 健診情報提供システム画面レイアウト (案)

### 1. 提携医療機関情報登録・更新

<p>&lt;運用者メニュー&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●健診情報検索 (一欄表示・帳票出力)             <ul style="list-style-type: none"> <li>→登録</li> <li>→更新</li> <li>→削除</li> </ul> </li> <li>●提携医療機関情報検索 (一欄表示・帳票出力)             <ul style="list-style-type: none"> <li>→登録</li> <li>→更新</li> <li>→削除</li> </ul> </li> <li>●終了</li> </ul>	<p style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 2px;">提携医療機関情報登録</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">医療機関 ID</td><td>140005</td></tr> <tr><td>医療機関名</td><td>○○クリニック</td></tr> <tr><td>郵便番号</td><td>XXX-XXXX</td></tr> <tr><td>住所</td><td>○○市本町×-×-×</td></tr> <tr><td>URL</td><td></td></tr> <tr><td>...</td><td></td></tr> </table> <p style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 2px;">登録 (CSS ボタン)</p>	医療機関 ID	140005	医療機関名	○○クリニック	郵便番号	XXX-XXXX	住所	○○市本町×-×-×	URL		...	
医療機関 ID	140005												
医療機関名	○○クリニック												
郵便番号	XXX-XXXX												
住所	○○市本町×-×-×												
URL													
...													

8. 健診情報提供システム帳票レイアウト (案)

1. 健診情報一覧表 (PDF 出力)

健診情報一覧表

健診 ID	健診名称	対象者	検査項目	健診実施 期間 (白)	健診実施 期間 (至)	情報公開 期間 (白)	情報公開 期間 (至)	添付ファイル	備考
2014001	胃がん検診	40 歳以上	問診及び胃部エック ス線検査	H26. 4. 1	H27. 3. 31	H26. 4. 1	H27. 3. 31	4001. pdf	
2014002	大腸がん検診	40 歳以上	問診及び便潜血検査	H26. 6. 1	H26. 9. 30	H26. 4. 1	H26. 10. 31	4002. pdf	
...	...	...	...	...	...	...	...		

2. 提携医療機関一覧表 (PDF 出力)

提携医療機関一覧表

医療機 関名	医療機 関 ID	郵便番 号	住所	電話番 号	フア ックス	巨	代表 者氏名	担当 者氏名	連絡先 電話番号	連絡先 アドレス	診療時 間帯	診療 (月)	診療 (火)	診療 (水)	診療 (日)	健診 ①	健診 ②	健診 ③	健診 ...	健診 ⑩	備考
101	〇〇クリ ニック	...	...	...	...	巨	代表 者氏名	担当 者氏名	連絡先 電話番号	連絡先 アドレス	診療時 間帯	診療 (月)	診療 (火)	診療 (水)	診療 (日)	健診 ①	健診 ②	健診 ③	健診 ...	健診 ⑩	
												午後 休診	診療	診療	休診	○	○	○	×	×	

## 9. 稼働環境

- (1) ○○市のホームページ・サーバ環境
  - ①トップページの平均月間ページビュー約 40,000 件
  - ②サイト全体の平均月間ページビュー約 320,000 件
  - ③サーバのデータ容量約 50GB (html ファイル、ダウンロードファイル、直置きファイルを含む)
- (2) 健診情報提供システムを操作するパソコンの OS は Windows 7 以上、ブラウザは Internet Explorer7.0 以上で新たにソフトウェアをインストールする必要がないものとする。また、他のブラウザでも動作できることが望ましい。
- (3) Web サイト利用者のブラウザの対象は Internet Explorer7.0 以上、FireFox、Safari で、レイアウトを維持できること。また、スマートフォンに対応した専用の表示を備えること。

## 10. 納品・検収

### (1) 納期

平成○年○月○日

### (2) 納入物品

成果物及び提出書類等は、以下のとおりとする。ソースプログラム及びロードモジュールを除き、全て日本語で作成するものとする。紙媒体については、A4 サイズのバインダー形式とし、必要に応じて A3 サイズを使用すること。また、紙媒体の内容については、CD-R 等の電子媒体に保存し、提出すること。なお、電子媒体に保存する形式は Microsoft Office 形式または PDF 形式とし、どちらの方式で保存するかは、別途○○市が指示するものとする。

- |                |              |
|----------------|--------------|
| ① 基本設計書及び詳細設計書 | 紙：2 部，電子：2 式 |
| ② ソースプログラム     | 電子：2 式       |
| ③ ロードモジュール     | 電子：2 式       |
| ④ 運用マニュアル（職員用） | 紙：5 部，電子：2 式 |
| ⑤ その他必要なもの     | 必要部数         |

### (3) 検収方法

- ① 本番運用時と同等の環境において、十分なシステムテストを実施し、テスト結果を担当職員に報告すること。
- ② 完了検査において、担当職員が（2）納入物品の紙媒体の記載内容とシステムの動作に矛盾がないかを検査し、指摘があった場合には、担当職員の指示に従い、適切な処置を施すこと。

### (4) 瑕疵責任

- ③ 納入後 1 年間は、納入プログラムに起因する障害等の不具合が生じた場合は、請負者の責任において無償で対応すること。
- ④ ソフトウェアの不具合を対策した際は、関係するドキュメントを修正の上、提出すること。