

クリエイティブワークの見積り事例調査結果 ～印刷関連サービス積算体系検討委員会の活動報告～

一般財団法人経済調査会 調査研究部 第二調査研究室

1. はじめに

経済調査会（以下、当会）では、情報伝達の目的・戦略の策定に当たる「広報活動などにおける課題解決のためのコミュニケーション戦略活動」を“クリエイティブワーク”と呼び、そのワークフローや専門職の担当領域、積算の考え方などについて体系的な整備を行い、受発注者間の合意形成に活用していただくことを目的として、2014年11月に「印刷関連サービス積算体系検討委員会」（以下、当委員会）を発足しました。

当委員会では、印刷業者やクリエイティブの専門業者、コンサルタントなどの有識者とともに議論を重ね、関連する調査を実施し、クリエイティブワークに関わるワークフローや積算方法などの把握に努めています（図表1）。

本稿では、前号（2021年版）に続き、2021年に実施した「クリエイティブワークに関する調査」の調査項目である見積り事例調査の結果を紹介します。なお、調査内容については、当委員会で議論し設計しました。

図表1 当委員会の委員および出席者（順不同・敬称略）

出席者名	所属
瀬田 章弘	全日本印刷工業組合連合会
山本 久喜	全日本印刷工業組合連合会
鈴木 伸一	(一社) 日本グラフィックサービス工業会
藤井 建人	(公社) 日本印刷技術協会
宮本 泰夫	(株) バリューマシンインターナショナル
森脇 卓	クリエイティブ・ディレクター
益子 貴寛	(株) サイバーガーデン
青柿 良和	全日本印刷工業組合連合会
事務局	(一財) 経済調査会

2. 2021年 クリエイティブワークの見積り事例調査の概要

2021年に実施した「クリエイティブワークに関する見積り調査」の概要は以下のとおりです。

- 調査時期 2021年8～9月
- 調査方法 郵送による書面調査
- 調査目的 クリエイティブワークの見積りで使用される料金項目や料金水準を把握するため
- 調査対象 クリエイティブ企業（主に広告宣伝やプロモーションに関わるメディアの編集デザインを主業務とする企業）269社
印刷企業（主に印刷物の編集デザインおよび製造を主業務とする企業）695社
※印刷企業については「印刷市況・見積りに関する調査」に同封する形式で実施
- 調査内容 プロジェクト案件の業務仕様（図表2）を提示し回答欄に見積り内容・金額を記載してもらう

3. 2021年 クリエイティブワークの見積り事例調査結果

(1) 回収数

2021年の見積り事例調査の回収数は、クリエイティブ企業が13社（回収率4.8%）、印刷企業が51社（回収率7.3%）でした。当会では、今後の回収率向上を目指し、調査対象の選定や調査方法など、改善点を検討していく所存です。

図表2 見積り事例調査で使用した業務仕様

項目	内容
1.依頼主	クリエイティブシューズ株式会社 (弊社概要)・事業内容：紳士靴、婦人靴、その他各種靴の製造、販売、修理 ・売上高：200億円 ・お取引先：国内約200社
2.業務名	サンクスイVENT202X 展示会用ツール一式の企画制作業務委託 (印刷業務は別途)
3.目的	・国民の健康志向およびビジネスシーンにおけるカジュアル志向が進み、カジュアルシューズの需要が拡大傾向にある中、202X年に投入する新ブランドのカジュアルシューズを強力にアピールする ・目標イベント来場社数：150社以上 (昨年実績130社)
4.主要ターゲット	お取引先様各社のVIPおよび営業担当者
5.イベント概要	基本情報
	展示会
	特別イベント
	プレゼント
6.制作アイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・下記①～⑤のアイテムに使用する、弊社の社名ロゴマーク、ブランドや製品のロゴマーク、新ブランド「〇〇シリーズ」の特徴やアピールポイント、当該製品の写真、住所・連絡先等のデータは別途お知らせするURLよりダウンロード願います ①招待状セット <ul style="list-style-type: none"> ・招待状 (入場券兼用)：(W) 100× (H) 148mm/裏表2ページ/4色 ・封筒：洋形1号ダイヤ封筒/天折り/4色 ②ポスター (会場および弊社関連施設・系列店掲出用) B1縦/4色 印刷予定数量100枚 ・イベント概要とタイムスケジュール、会場レイアウト図を必ず掲載してください ③パンフレット (会場配布用) A4縦ペラ (裏表2ページ) /4色 印刷予定数量1,000枚 ・イベント概要とタイムスケジュール、会場レイアウト図を必ず掲載してください ④ペーパーバッグ (会場での配布物やプレゼントのお持ち帰り用) 印刷予定数量1,000枚 ・A4タテ型ドキュメントが適宜収納できるもの/4色、用紙・サイズ・形状・デザインについてご提案ください ⑤Webランディングページデザイン ・「クリエイティブシューズオフィシャルWebサイト」に掲載する当該イベントの追加ページをご提案ください ・コーディング等は弊社情報システム部門で行います
7.表現要件	<ul style="list-style-type: none"> ・①～⑤については一貫した統一イメージを重視した表現としてください ・新ブランド「〇〇シリーズ」のデザインや品質の高さを訴求してください ・競合他社との差異を明確に、優位性をアピールしてください
8.運用スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・配布/掲出開始 (予定)：202X年〇〇月〇〇日 (〇)～終了〇〇月〇〇日 (〇) ・納品期日：〇〇月〇〇日 (〇) 〇〇:〇〇まで ・納品先：弊社 マーケティングコミュニケーション部 指定ストレージ宛一括アップロード
9.成果品	<ul style="list-style-type: none"> ・各アイテムのDTPデータ (ai, indd等/Linkファイル式/入稿仕様書) ・上記の各アイテムのPDFファイル (各種業務連絡用に使用)
10.提出書類 (プレゼンテーション)	<ul style="list-style-type: none"> ・提出案はすべての制作アイテムで1案としてください (最大提案数は2案まで) (1) 企画書 (趣意・詳細説明) 1部 (2) カンプリヘンシブ (原寸各1部) (3) スケジュールおよび企画制作体制 (組織やワークフローについて/書式自由) (4) 見積書 (5) 会社案内・業務実績
11.見積要件	<ul style="list-style-type: none"> ・見積書には制作アイテムごとの見積額をご提示ください ・ご提案内容に写真 (新規撮影やデータリソースサービスを含む)・イラスト・図版など別途費用が見込まれる付帯制作が伴う場合は、当該作業の名称、作業内容、点数、価格などを明示願います
12.その他	<ul style="list-style-type: none"> ・契約や企画制作物の著作権等、法務については所定の手続きをお願いいたします ・現時点では、上記記載以外の成果品の二次利用はありません (必要が生じた場合は別途とします) ・プレゼンテーションに関わる諸費用は本件に含まれますので、ご了承ください

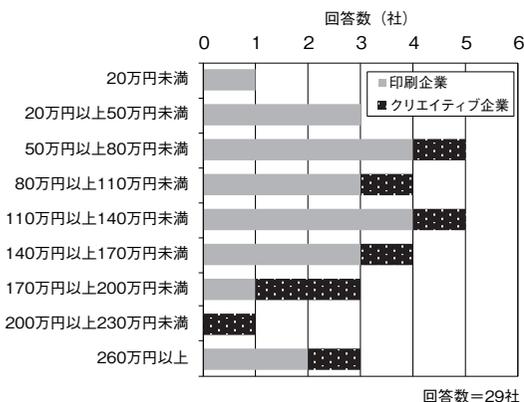
(2) 調査結果

2021年の見積り事例調査の見積り合計をヒストグラム(図表3)で示すと、データ区分が20万円未満から260万円以上までと、回答のばらつきが大きい結果となりました。

見積り合計の内訳について、「企画料・進行管理料・ディレクション料」「①招待状セット」「②ポスターB1縦」「③パンフレットA4縦ペラ」「④ペーパーバック」「⑤Webランディングページデザイン」の項目に区分してみると、回答の最大値と最小値の差が最も大きかった「企画料・進行管理料・ディレクション料」がばらつきの大きさに影響を与えていると考えられます。

「企画料・進行管理料・ディレクション料」について、最大値の回答の中身をみると、ディレクションやコピー開発などの期間として1~2カ月を想定し、「1カ月当たりの料金×所要期間」を料金算出の根拠としていることが分かりました。今回の見積り事例調査で設定した業務仕様では、プロジェクト期間を明確に定めていなかったため、回答企業によりプロジェクト期間の想定が異なり、結果として、見積り合計のばらつきが大きくなったと思われます。

また、「クライアントの予算により、見積り内容は異なります」とのコメントを付けた回答が数件ありました。このことから、予算の規模が提案内容や見積り金額に影響を及ぼす可能性があるかと判断できます。



図表3 見積り事例調査の見積り合計

4. おわりに

本稿では、当社が2021年に実施したクリエイティブワークの見積り事例調査の結果を紹介しました。

受注者がクリエイティブワークの見積りを行う際、その根拠となるのは、発注者が設定する各種要件を記載した「オリエンテーションシート」(今回の見積り事例調査では「業務仕様」が該当)になります。

オリエンテーションシートは、クリエイティブワークを進める際に大事なポイントをプロジェクトに関わる全員で共有するための資料です。工事における設計図書に該当しますので、発注者が伝えたいことをきちんと整理した上で作成することが必要になります。なお、本誌のP16~17にオリエンテーションシートの例を掲載していますので、参考としてご覧ください。

当社がこれまで実施してきたクリエイティブワークの見積り事例調査の結果や当委員会での議論を踏まえると、クリエイティブワークの見積りに影響を及ぼす要因はさまざまですが、影響度の高い要因として以下が挙げられます。

- プロジェクトの目的やゴール(可能であれば数値で示す)
- プロジェクトの期間
- 制作アイテム(メディアの種類)
- 発注者が考える予算

2022年のクリエイティブワークの見積り事例調査では、これらの内容を可能な限り明確にした業務仕様を設定し、調査を実施したいと思います。また、調査設計や調査結果の検証を含め、クリエイティブワークの積算体系を整理するために、当委員会での議論を継続して行っていく予定です。