

(2023年度調査)

クリエイティブワークに関する調査

集計結果 抜粋版

(いんさつPlaza掲載用)

2023年10月

 一般財団法人 経済調査会

調査ご回答企業様には、より詳細な集計結果をフィードバックしております。
是非、経済調査会の調査にご協力賜りますよう、よろしくお願いいたします。

1 アンケート調査

1. 貴社の概要

●従業員数

従業員数	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
9人以下	2	18.2%	8	18.2%	10	18.2%
10～19人	0	0.0%	5	11.4%	5	9.1%
20～49人	5	45.5%	11	25.0%	16	29.1%
50～99人	0	0.0%	9	20.5%	9	16.4%
100～199人	1	9.1%	3	6.8%	4	7.3%
200～299人	0	0.0%	3	6.8%	3	5.5%
300人以上	3	27.3%	5	11.4%	8	14.5%
合計	11	100.0%	44	100.0%	55	100.0%

●年間売上高

年間売上高	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
5千万円未満	1	9.1%	5	11.6%	6	11.1%
5千万～1億円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1～5億円未満	5	45.5%	14	32.6%	19	35.2%
5～10億円未満	1	9.1%	6	14.0%	7	13.0%
10～20億円未満	0	0.0%	6	14.0%	6	11.1%
20～30億円未満	0	0.0%	2	4.7%	2	3.7%
30～50億円未満	1	9.1%	3	7.0%	4	7.4%
50億円以上	3	27.3%	7	16.3%	10	18.5%
合計	11	100.0%	43	100.0%	54	100.0%

●取引形態

取引形態	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
クライアントからの直取引	6	54.5%	34	79.1%	40	74.1%
広告代理店などからの下請	5	45.5%	9	20.9%	14	25.9%
合計	11	100.0%	43	100.0%	54	100.0%

2.クリエイティブ業務の市況感

《設問1》 現在の市況感（前年同時期と比較）

【経営指標】

●売上高

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
増加	3	27.3%	-	-	-	14	32.6%	18.0	4.0	10.2	17	31.5%
変化なし	0	0.0%	-	-	-	13	30.2%	-	-	-	13	24.1%
減少	8	72.7%	▲ 10.0	▲ 7.0	▲ 9.3	16	37.2%	▲ 48.0	▲ 3.0	▲ 11.9	24	44.4%
合計	11	100.0%	-	-	-	43	100.0%	-	-	-	54	100.0%

●営業利益率

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	1	9.1%	-	-	-	11	25.6%	200.0	2.6	32.8	12	22.2%
変化なし	2	18.2%	-	-	-	17	39.5%	-	-	-	19	35.2%
低下	8	72.7%	-	-	-	15	34.9%	▲ 35.0	▲ 3.0	▲ 10.8	23	42.6%
合計	11	100.0%	-	-	-	43	100.0%	-	-	-	54	100.0%

【コスト】

●制作人件費

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	5	45.5%	-	-	-	12	27.9%	20.0	2.0	10.0	17	31.5%
横ばい	5	45.5%	-	-	-	30	69.8%	-	-	-	35	64.8%
下落	1	9.1%	-	-	-	1	2.3%	-	-	-	2	3.7%
合計	11	100.0%	-	-	-	43	100.0%	-	-	-	54	100.0%

【取引料金】

●プリントメディアのデザイン料

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	1	9.1%	-	-	-	2	5.3%	-	-	-	3	6.1%
横ばい	6	54.5%	-	-	-	34	89.5%	-	-	-	40	81.6%
下落	4	36.4%	-	-	-	2	5.3%	-	-	-	6	12.2%
合計	11	100.0%	-	-	-	38	100.0%	-	-	-	49	100.0%

●インターネットメディアのデザイン料

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	2	22.2%	-	-	-	2	5.9%	-	-	-	4	9.3%
横ばい	6	66.7%	-	-	-	31	91.2%	-	-	-	37	86.0%
下落	1	11.1%	-	-	-	1	2.9%	-	-	-	2	4.7%
合計	9	100.0%	-	-	-	34	100.0%	-	-	-	43	100.0%

3.クリエイティブ業務の見積りに関する設問

《設問1》 新型コロナ禍後の状況下での受注競争について

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) 新型コロナ禍と比べて、クリエイティブ業務の受注競争は激化している	5	45.5%	18	41.9%	23	42.6%
B) 新型コロナ禍と比べて、クリエイティブ業務の受注競争は鈍化している	2	18.2%	3	7.0%	5	9.3%
C) 新型コロナ禍と比べて、クリエイティブ業務の受注競争の状況に変化はない	4	36.4%	22	51.2%	26	48.1%
合計	11	100.0%	43	100.0%	54	100.0%

《設問2》 新型コロナ禍後の状況下での顧客からの値下げ要望について

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) 新型コロナ禍と比べて、クリエイティブ業務の顧客からの値下げ要望の数は増加している	4	36.4%	8	18.6%	12	22.2%
B) 新型コロナ禍と比べて、クリエイティブ業務の顧客からの値下げ要望の数は減少している	4	36.4%	5	11.6%	9	16.7%
C) 新型コロナ禍と比べて、クリエイティブ業務の顧客からの値下げ要望の数に変化はない	3	27.3%	30	69.8%	33	61.1%
合計	11	100.0%	43	100.0%	54	100.0%

《設問3》 各種資材や燃料等のコストの上昇が、クリエイティブ業務の取引（見積り）料金に与える影響について

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) 各種資材や燃料等のコストの上昇により、クリエイティブ業務のコストも上昇している	5	45.5%	27	62.8%	32	59.3%
B) 各種資材や燃料等のコストの上昇は、クリエイティブ業務のコストに影響しない	6	54.5%	16	37.2%	22	40.7%
合計	11	100.0%	43	100.0%	54	100.0%

《設問4》 設問3でA)を選択した方

各種資材や燃料等のコストの上昇による、クリエイティブ業務の取引（見積り）料金の価格修正の状況について

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) ほぼ全ての取引で価格修正が実施できている	1	20.0%	2	7.4%	3	9.4%
B) 取引全体の50%程度で価格修正が実施できている	1	20.0%	7	25.9%	8	25.0%
C) 取引全体の25%程度で価格修正が実施できている	0	0.0%	9	33.3%	9	28.1%
D) 既に顧客への交渉を行っているが、まだ価格修正を実施できた案件はない	3	60.0%	6	22.2%	9	28.1%
E) まだ顧客への交渉を行っていないが、今後、価格修正を行う予定である	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
F) 今回、価格修正を行う予定はない	0	0.0%	3	11.1%	3	9.4%
合計	5	100.0%	27	100.0%	32	100.0%

《設問8》 見積り作成の際に使用している職種別の価格

●ディレクター

クリエイティブ企業				印刷企業					
都道府県	中心の価格	安値	～ 高値	単位	都道府県	中心の価格	安値	～ 高値	単位
東京都	50,000	30,000	～ 200,000	円/ 一式	山形県	30,000		～	円/ 時
東京都	8,000	3,000	～ 12,000	円/ 時	東京都	50,000	20,000	～ 200,000	円/ 一式
東京都	10,000	5,000	～ 15,000	円/ 時	東京都	300,000	100,000	～ 1,000,000	円/ 1案件
					東京都	100,000	30,000	～ 300,000	円/ 一式
					東京都	50,000	30,000	～ 100,000	円/ 一式
					新潟県	30,000	10,000	～ 100,000	円/ 案件
					石川県	50,000	30,000	～ 100,000	円/ 一式
					愛知県	7,000	6,000	～ 7,500	円/ 時

●デザイナー

クリエイティブ企業				印刷企業					
都道府県	中心の価格	安値	～ 高値	単位	都道府県	中心の価格	安値	～ 高値	単位
東京都	50,000	30,000	～ 150,000	円/ 一式	山形県	42,000		～	円/ 時
東京都	8,000	3,000	～ 12,000	円/ 時	東京都	20,000	10,000	～ 50,000	円/ 一式
東京都	10,000	5,000	～ 15,000	円/ 時	東京都	50,000	8,000	～ 200,000	円/ 頁
					東京都	60,000	20,000	～ 150,000	円/ 一式
					東京都	10,000	5,000	～ 25,000	円/ 頁
					新潟県	15,000	5,000	～ 50,000	円/ 頁
					石川県	50,000	50,000	～ 100,000	円/ 一式
					愛知県	25,000	15,000	～ 50,000	円/ 頁
					徳島県	15,000		～	円/ A4 1頁

— 禁 無 断 転 載 —

(2023年度調査)

クリエイティブワークに関する調査

集計結果 抜粋版

(いんさつPlaza掲載用)

2023年10月

一般財団法人経済調査会 調査研究部 第二調査研究室

〒105-0004 東京都港区新橋6-17-15 菱進御成門ビル

TEL : 03-5777-8212

FAX : 03-5777-8227