

(2024年度調査)

クリエイティブワークに関する調査

集計結果 抜粋版

(いんさつPlaza掲載用)

2024年10月

 一般財団法人 経済調査会

調査ご回答企業様には、より詳細な集計結果をフィードバックしております。
是非、経済調査会の調査にご協力賜りますよう、よろしくお願いいたします。

1 アンケート調査

1. 貴社の概要

●従業員数

従業員数	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
9人以下	3	21.4%	3	7.7%	6	11.3%
10～19人	3	21.4%	4	10.3%	7	13.2%
20～49人	6	42.9%	11	28.2%	17	32.1%
50～99人	0	0.0%	7	17.9%	7	13.2%
100～199人	0	0.0%	8	20.5%	8	15.1%
200～299人	1	7.1%	3	7.7%	4	7.5%
300人以上	1	7.1%	3	7.7%	4	7.5%
合計	14	100.0%	39	100.0%	53	100.0%

●年間売上高

年間売上高	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
5千万円未満	1	7.1%	3	7.7%	4	7.5%
5千万～1億円未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1～5億円未満	8	57.1%	8	20.5%	16	30.2%
5～10億円未満	0	0.0%	9	23.1%	9	17.0%
10～20億円未満	3	21.4%	7	17.9%	10	18.9%
20～30億円未満	0	0.0%	1	2.6%	1	1.9%
30～50億円未満	0	0.0%	7	17.9%	7	13.2%
50億円以上	2	14.3%	4	10.3%	6	11.3%
合計	14	100.0%	39	100.0%	53	100.0%

●取引形態

取引形態	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
クライアントからの直取引	8	57.1%	30	90.9%	38	80.9%
広告代理店などからの下請	6	42.9%	3	9.1%	9	19.1%
合計	14	100.0%	33	100.0%	47	100.0%

2.クリエイティブ業務の市況感

現在の市況感（前年同時期と比較）

●売上高

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
増加	2	15.4%	-	-	-	15	41.7%	150.0	1.0	18.8	17	34.7%
変化なし	6	46.2%	-	-	-	12	33.3%	-	-	-	18	36.7%
減少	5	38.5%	▲ 20.0	▲ 1.8	▲ 10.5	9	25.0%	▲ 50.0	▲ 3.0	▲ 15.3	14	28.6%
合計	13	100.0%	-	-	-	36	100.0%	-	-	-	49	100.0%

●営業利益率

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	1	7.7%	-	-	-	9	25.0%	100.0	1.5	20.3	10	20.4%
変化なし	7	53.8%	-	-	-	16	44.4%	-	-	-	23	46.9%
低下	5	38.5%	▲ 10.0	▲ 1.8	▲ 4.7	11	30.6%	▲ 10.0	▲ 0.5	▲ 3.6	16	32.7%
合計	13	100.0%	-	-	-	36	100.0%	-	-	-	49	100.0%

●制作人件費

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	4	33.3%	10.0	3.0	5.8	15	39.5%	200.0	1.3	21.8	19	38.0%
横ばい	7	58.3%	-	-	-	19	50.0%	-	-	-	26	52.0%
下落	1	8.3%	-	-	-	4	10.5%	-	-	-	5	10.0%
合計	12	100.0%	-	-	-	38	100.0%	-	-	-	50	100.0%

●プリントメディアのデザイン料

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	2	18.2%	-	-	-	4	12.9%	10.0	5.0	8.8	6	14.3%
横ばい	5	45.5%	-	-	-	25	80.6%	-	-	-	30	71.4%
下落	4	36.4%	-	-	-	2	6.5%	-	-	-	6	14.3%
合計	11	100.0%	-	-	-	31	100.0%	-	-	-	42	100.0%

●インターネットメディアのデザイン料

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	1	9.1%	-	-	-	3	10.3%	-	-	-	4	10.0%
横ばい	9	81.8%	-	-	-	24	82.8%	-	-	-	33	82.5%
下落	1	9.1%	-	-	-	2	6.9%	-	-	-	3	7.5%
合計	11	100.0%	-	-	-	29	100.0%	-	-	-	40	100.0%

3.クリエイティブ業務の見積りに関する設問

各種資源や燃料等のコストの上昇が、クリエイティブ業務の取引（見積り）料金に与える影響について

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) 各種資材や燃料等のコストの上昇により、クリエイティブ業務のコストも上昇している	11	78.6%	20	51.3%	31	58.5%
B) 各種資材や燃料等のコストの上昇は、クリエイティブ業務のコストに影響しない	3	21.4%	19	48.7%	22	41.5%
合計	14	100.0%	39	100.0%	53	100.0%

各種資材や燃料等のコストの上昇による、クリエイティブ業務の取引（見積り）料金の価格修正の状況について

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) ほぼ全ての取引で価格修正が実施できている	1	8.3%	3	11.1%	4	10.3%
B) 取引全体の50%程度で価格修正が実施できている	2	16.7%	8	29.6%	10	25.6%
C) 取引全体の25%程度で価格修正が実施できている	2	16.7%	8	29.6%	10	25.6%
D) 既に顧客への交渉を行っているが、まだ価格修正を実施できた案件はない	3	25.0%	3	11.1%	6	15.4%
E) まだ顧客への交渉を行っていないが、今後、価格修正を行う予定である	4	33.3%	2	7.4%	6	15.4%
F) 今回、価格修正を行う予定はない	0	0.0%	3	11.1%	3	7.7%
合計	12	100.0%	27	100.0%	39	100.0%

見積り作成の際に使用している職種別の価格

●ディレクター

クリエイティブ企業					印刷企業						
都道府県	中心の価格	安値	～	高値	単位	都道府県	中心の価格	安値	～	高値	単位
東京都	150,000	100,000	～	200,000	円/ 日	東京都	300,000	100,000	～	1,000,000	円/ 件
東京都	100,000	200,000	～	500,000	円/ 一式	愛知県	500,000	250,000	～	1,000,000	円/ 月
						大阪府	5,000	5,000	～		円/ 時間
						福岡県	20,000	10,000	～	40,000	円/ 件

●デザイナー

クリエイティブ企業					印刷企業						
都道府県	中心の価格	安値	～	高値	単位	都道府県	中心の価格	安値	～	高値	単位
東京都	100,000	80,000	～	120,000	円/ 日	岩手県	10,000	6,000	～	20,000	円/ 頁
東京都	20,000	15,000	～	25,000	円/ 頁	東京都	50,000	8,000	～	200,000	円/ 頁
						愛知県	300,000	150,000	～	600,000	円/ 月
						大阪府	4,000	4,000	～		円/ 時間
						福岡県	50,000	10,000	～	100,000	円/ 件

— 禁 無 断 転 載 —

(2024年度調査)

クリエイティブワークに関する調査

集計結果 抜粋版

(いんさつPlaza掲載用)

2024年10月

一般財団法人経済調査会 調査研究部 第二調査研究室

〒105-0004 東京都港区新橋6-17-15 菱進御成門ビル

TEL : 03-5777-8212

FAX : 03-5777-8227