

(2025年度調査)

## クリエイティブワークに関する調査

### 集計結果 抜粋版

(いんさつPlaza掲載用)

2025 年 10 月

 一般財団法人 経済調査会

## 1 アンケート調査

### 1.貴社の概要

#### ●従業員数

従業員数	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
9人以下	1	11.1%	3	9.4%	4	9.8%
10～19人	1	11.1%	5	15.6%	6	14.6%
20～49人	5	55.6%	6	18.8%	11	26.8%
50～99人	0	0.0%	4	12.5%	4	9.8%
100～199人	0	0.0%	7	21.9%	7	17.1%
200～299人	0	0.0%	4	12.5%	4	9.8%
300人以上	2	22.2%	3	9.4%	5	12.2%
合計	9	100.0%	32	100.0%	41	100.0%

#### ●年間売上高

年間売上高	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
5千万円未満	0	0.0%	2	6.3%	2	4.9%
5千万～1億円未満	0	0.0%	1	3.1%	1	2.4%
1～5億円未満	6	66.7%	8	25.0%	14	34.1%
5～10億円未満	0	0.0%	2	6.3%	2	4.9%
10～20億円未満	1	11.1%	6	18.8%	7	17.1%
20～30億円未満	0	0.0%	4	12.5%	4	9.8%
30～50億円未満	1	11.1%	5	15.6%	6	14.6%
50億円以上	1	11.1%	4	12.5%	5	12.2%
合計	9	100.0%	32	100.0%	41	100.0%

#### ●取引形態

取引形態	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
クライアントからの直取引	2	22.2%	25	86.2%	27	71.1%
広告代理店などからの下請	7	77.8%	4	13.8%	11	28.9%
合計	9	100.0%	29	100.0%	38	100.0%

## 2.クリエイティブ業務の市況感

現在の市況感（前年同時期と比較）

### ●売上高

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
増加	2	25.0%	-	-	-	9	30.0%	105.0	3.0	20.0	11	28.9%
変化なし	3	37.5%	-	-	-	10	33.3%	-	-	-	13	34.2%
減少	3	37.5%	-	-	-	11	36.7%	▲ 5.0	▲ 3.0	▲ 4.5	14	36.8%
合計	8	100%	-	-	-	30	100%	-	-	-	38	100%

### ●営業利益率

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	1	14.3%	-	-	-	9	31.0%	348.0	2.9	66.1	10	27.8%
変化なし	4	57.1%	-	-	-	11	37.9%	-	-	-	15	41.7%
低下	2	28.6%	-	-	-	9	31.0%	▲ 40.0	▲ 4.0	▲ 13.5	11	30.6%
合計	7	100%	-	-	-	29	100%	-	-	-	36	100%

### ●制作人件費

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	3	37.5%	13.0	5.0	9.3	10	34.5%	5.0	1.7	3.6	13	35.1%
横ばい	4	50.0%	-	-	-	19	65.5%	-	-	-	23	62.2%
下落	1	12.5%	-	-	-	0	0.0%	-	-	-	1	2.7%
合計	8	100%	-	-	-	29	100%	-	-	-	37	100%

### ●プリントメディアの企画料

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	1	12.5%	3.0	3.0	3.0	5	19.2%	5.0	3.0	4.3	6	17.6%
横ばい	7	87.5%	-	-	-	21	80.8%	-	-	-	28	82.4%
下落	0	0.0%	-	-	-	0	0.0%	-	-	-	0	0.0%
合計	8	100%	-	-	-	26	100%	-	-	-	34	100%

### ●インターネットメディアの企画料

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	0	0.0%	-	-	-	4	15.4%	5.0	3.0	4.0	4	11.8%
横ばい	7	87.5%	-	-	-	22	84.6%	-	-	-	29	85.3%
下落	1	12.5%	-	-	-	0	0.0%	-	-	-	1	2.9%
合計	8	100%	-	-	-	26	100%	-	-	-	34	100%

### 3.クリエイティブ業務の見積りに関連する項目についての設問

クリエイティブ業務における知的財産権の取り扱いについて

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) 契約書等で取り扱いを定めるケースが多い	5	55.6%	7	25.0%	12	32.4%
B) 契約書等で取り扱いを定めることは少なく、都度話し合いで対応するケースが多い	4	44.4%	21	75.0%	25	67.6%
合計	9	100%	28	100%	37	100%

クリエイティブ業務における知的財産権の見積上の取り扱いについて

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) 見積書には知的財産権に関わる料金を含めるケースが多い	2	22.2%	6	21.4%	8	21.6%
B) 見積書には知的財産権に関わる料金を含めないケースが多い	7	77.8%	22	78.6%	29	78.4%
合計	9	100%	28	100%	37	100%

見積り作成の際の根拠となる職種別の価格（売価）

●ディレクター（円/時）

クリエイティブ企業			印刷企業			
都道府県	中心の価格	安値～高値	都道府県	中心の価格	安値～高値	
東京都	3,000	2,500～3,000	東京都	10,000	5,000～20,000	
東京都	10,000	30,000	東京都	5,000	3,000～50,000	
東京都		10,000～20,000	東京都	5,000	3,000～10,000	
東京都	10,000	7,000～20,000	東京都	5,000	3,500～5,000	
			東京都	20,000	10,000～30,000	
			静岡県	5,000	～10,000	
			愛知県	6,000	～15,000	
			愛知県	10,000	6,000～	
			大阪府	5,000		
			大阪府		2,000～	
			島根県	10,000	5,000～	
平均値	7,667	6,500～18,250	平均値	8,100	4,688～20,000	

●デザイナー（円/時）

クリエイティブ企業			印刷企業			
都道府県	中心の価格	安値～高値	都道府県	中心の価格	安値～高値	
東京都	2,000	1,800～3,000	岩手県		2,121～10,332	
東京都	10,000		東京都	7,500	5,000～10,000	
東京都	10,000	5,000～15,000	東京都	5,000	3,000～30,000	
東京都	7,000	6,000～20,000	東京都	3,000	2,000～5,000	
			東京都	5,000	3,500～5,000	
			東京都	15,000	10,000～40,000	
			石川県	8,000	5,000～20,000	
			静岡県	4,000	2,000～10,000	
			愛知県	6,000		
			愛知県	6,000	5,000～8,000	
			大阪府	4,000		
			大阪府		5,000～8,000	
			島根県	6,000	3,000～10,000	
平均値	7,250	4,267～12,667	平均値	6,318	4,147～14,212	

— 禁無断転載 —

(2025年度調査)

クリエイティブワークに関する調査

集計結果 抜粋版

(いんさつPlaza掲載用)

2025年10月

一般財団法人経済調査会 調査研究部 第二調査研究室

〒108-0014 東京都港区芝5-34-2 ミタマチテラス

TEL : 03-5777-8212

FAX : 03-5777-8227