（2026年度調査）

クリエイティブワークに関する調査

集計結果　抜粋版

2026 年 10 月

一般財団法人　経済調査会

① アンケート調査

1.貴社の概要

●従業員数

従業員数	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
9人以下	3	25.0%	3	11.5%	6	15.8%
10～19人	2	16.7%	3	11.5%	5	13.2%
20～49人	6	50.0%	6	23.1%	12	31.6%
50～99人	0	0.0%	4	15.4%	4	10.5%
100～199人	0	0.0%	6	23.1%	6	15.8%
200～299人	0	0.0%	1	3.8%	1	2.6%
300人以上	1	8.3%	3	11.5%	4	10.5%
合計	12	100.0%	26	100.0%	38	100.0%

●年間売上高

年間売上高	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
5千万円未満	2	16.7%	2	7.7%	4	10.5%
5千万～1億円未満	0	0.0%	1	3.8%	1	2.6%
1～5億円未満	6	50.0%	7	26.9%	13	34.2%
5～10億円未満	2	16.7%	4	15.4%	6	15.8%
10～20億円未満	1	8.3%	3	11.5%	4	10.5%
20～30億円未満	0	0.0%	3	11.5%	3	7.9%
30～50億円未満	1	8.3%	3	11.5%	4	10.5%
50億円以上	0	0.0%	3	11.5%	3	7.9%
合計	12	100.0%	26	100.0%	38	100.0%

●取引形態

取引形態	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	回答件数	割合	回答件数	割合	回答件数	割合
クライアントからの直取引	9	75.0%	24	96.0%	33	89.2%
広告代理店などからの下請	3	25.0%	1	4.0%	4	10.8%
合計	12	100.0%	25	100.0%	37	100.0%

2.クリエイティブ業務の市況感

現在の市況感（前年同時期と比較）

●売上高

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
増加	1	10.0%	－	－	－	7	29.2%	30.0	2.1	14.1	8	23.5%
変化なし	2	20.0%	－	－	－	12	50.0%	－	－	－	14	41.2%
減少	7	70.0%	▲ 20.0	▲ 1.0	▲ 9.3	5	20.8%	－	－	－	12	35.3%
合計	10	100%	－	－	－	24	100%	－	－	－	34	100%

●営業利益率

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	1	10.0%	－	－	－	8	33.3%	30.0	1.5	7.7	9	26.5%
変化なし	3	30.0%	－	－	－	10	41.7%	－	－	－	13	38.2%
低下	6	60.0%	▲ 20.0	▲ 1.6	▲ 8.9	6	25.0%	▲ 13.0	▲ 0.3	▲ 7.1	12	35.3%
合計	10	100%	－	－	－	24	100%	－	－	－	34	100%

●制作人件費

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	6	66.7%	10.0	4.0	6.0	12	52.2%	20.0	3.0	6.5	18	56.3%
横ばい	2	22.2%	－	－	－	10	43.5%	－	－	－	12	37.5%
下落	1	11.1%	－	－	－	1	4.3%	－	－	－	2	6.3%
合計	9	100%	－	－	－	23	100%	－	－	－	32	100%

●プリントメディアの企画料

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	1	11.1%	－	－	－	2	9.1%	－	－	－	3	9.7%
横ばい	6	66.7%	－	－	－	19	86.4%	－	－	－	25	80.6%
下落	2	22.2%	－	－	－	1	4.5%	－	－	－	3	9.7%
合計	9	100%	－	－	－	22	100%	－	－	－	31	100%

●インターネットメディアの企画料

市況感	クリエイティブ企業					印刷企業					合計	
	件数	割合	変動率(%)			件数	割合	変動率(%)			件数	割合
			最大	最小	平均			最大	最小	平均		
上伸	0	0.0%	－	－	－	5	22.7%	－	－	－	5	15.6%
横ばい	9	90.0%	－	－	－	17	77.3%	－	－	－	26	81.3%
下落	1	10.0%	－	－	－	0	0.0%	－	－	－	1	3.1%
合計	10	100%	－	－	－	22	100%	－	－	－	32	100%

3.クリエイティブ業務の見積りに関連する項目についての設問

クリエイティブ業務における知的財産権の取り扱いについて

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) 契約書等で取り扱いを定めるケースが多い	7	58.3%	6	25.0%	13	36.1%
B) 契約書等で取り扱いを定めることは少なく、都度話し合いで対応するケースが多い	5	41.7%	18	75.0%	23	63.9%
合計	12	100%	24	100%	36	100%

クリエイティブ業務における知的財産権の見積上の取り扱いについて

選択項目	クリエイティブ企業		印刷企業		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
A) 見積書には知的財産権に関わる料金を含めるケースが多い	4	33.3%	10	41.7%	14	38.9%
B) 見積書には知的財産権に関わる料金を含めないケースが多い	8	66.7%	14	58.3%	22	61.1%
合計	12	100%	24	100%	36	100%

見積り作成の際の根拠となる職種別の価格（売価）

●ディレクター（円/時）

	クリエイティブ企業				印刷企業			
	都道府県	中心の価格	安値	高値	都道府県	中心の価格	安値	高値
1	福島県	3,455			秋田県	10,000	1,000 ～	100,000
2	東京都	4,000	3,000 ～	5,000	東京都	5,000	4,500 ～	6,500
3	東京都	30,000	20,000 ～	50,000	東京都	6,500	3,000 ～	10,000
4	東京都	9,000	5,000 ～	15,000	東京都	20,000	10,000 ～	50,000
5	東京都	9,000	7,000 ～	12,000	東京都	10,000		
6	東京都	10,000			東京都	25,000		
7	東京都	15,000	10,000 ～	30,000	東京都	8,000	7,000 ～	15,000
8	東京都	30,000			新潟県	4,000	3,000 ～	4,200
9	東京都	10,000	7,000 ～	20,000	石川県	20,000	10,000 ～	50,000
10	神奈川県	6,500			静岡県	5,000		10,000
11					愛知県	10,000	8,000 ～	15,000
12					島根県	10,000	5,000 ～	15,000
13					広島県	4,000	3,000 ～	5,000
14					沖縄県	4,000	3,000 ～	5,000
	平均値	12,696	8,667 ～	22,000	平均値	10,107	5,227 ～	23,808

●デザイナー（円/時）

	クリエイティブ企業				印刷企業			
	都道府県	中心の価格	安値	高値	都道府県	中心の価格	安値	高値
1	福島県	3,080			岩手県	10,000	6,000 ～	20,000
2	東京都	4,000	3,000 ～	5,000	秋田県	5,000	3,000 ～	50,000
3	東京都	30,000	20,000 ～	50,000	東京都	4,500	4,000 ～	6,000
4	東京都	9,000	5,000 ～	15,000	東京都	4,000	3,000 ～	5,000
5	東京都	7,400	5,500 ～	10,000	東京都	15,000	10,000 ～	40,000
6	東京都	15,000			東京都	2,500	1,500 ～	3,000
7	東京都	12,500	6,250 ～	10,750	東京都	10,000		
8	東京都	15,000			東京都	10,000		
9	東京都	7,000	6,000 ～	20,000	東京都	7,000	6,000 ～	15,000
10	神奈川県	6,000			新潟県	4,000	3,000 ～	4,200
11					石川県	15,000	10,000 ～	30,000
12					石川県	8,000	5,000 ～	20,000
13					静岡県	4,000	2,000 ～	10,000
14					愛知県	8,000	6,000 ～	12,000
15					島根県	6,000	3,000 ～	10,000
16					広島県	4,000	3,000 ～	5,000
17					沖縄県	4,000	3,000 ～	5,000
	平均値	10,898	7,625 ～	18,458	平均値	7,118	4,567 ～	15,680

― 禁 無 断 転 載 ―

（2026年度調査）

クリエイティブワークに関する調査
集計結果　抜粋版

（いんさつPlaza掲載用）

2026 年 10 月

一般財団法人経済調査会　調査研究部　第二調査研究室

〒108-0014　東京都港区芝5-34-2　ミタマチテラス
TEL：03-5777-8212
FAX：03-5777-8227