

(2022年度調査)

クリエイティブワークに関する調査票

本調査での「クリエイティブワーク」は、目的の共有や方向性の策定・表現方法の決定などの作業プロセス全体を指し、「広報活動などにおける課題解決のためのコミュニケーション戦略活動」の位置付けとします。

《調査票のご記入、ご返信について》

- ・ 貴社の概要およびクリエイティブワークに関する各種設問についてご回答ください。
- ・ 誠に勝手ながら、調査票のご回答期日は、**2022年9月22日(金)**とさせていただきます。
- ・ ご返信は、**同封の返信用封筒(切手不要)**または **FAX:03-5777-8227** をご利用ください。
- ・ ご回答いただきました個々の調査票は、内部資料として当会が責任を持って取扱い、外部には一切公表しません。
- ・ ご記入いただいた個人情報、当会が調査をする際の調査先・お問い合わせ先として収集・利用させていただきます。
- ・ 当会の概要につきましては、当会Webサイト <https://www.zai-keicho.or.jp/> をご参照ください。

お問い合わせ先

一般財団法人 経済調査会
調査研究部 第二調査研究室
担当：高見 隆登

TEL：03-5777-8212
FAX：03-5777-8227

1 アンケート調査

1. 貴社の概要

貴社名・ご担当者名などについて、ご記入ください（または、お名刺を添付してください）。
また、貴社の概要について、該当する数字をご記入ください。

（既に各項目が記入されている場合は、内容に変更があれば修正をお願いいたします）

NO	記入日	2022年	月	日
貴社名	支店名 など			
住所	〒 ()			
部署・役職				
(フリガナ)	TEL			
ご担当者名	FAX			
	E-mail			
貴社の概要	従業員数 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 9人以下 <input type="checkbox"/> 10～19人 <input type="checkbox"/> 20～49人 <input type="checkbox"/> 50～99人 <input type="checkbox"/> 100～199人 <input type="checkbox"/> 200～299人 <input type="checkbox"/> 300人以上 ※正社員のみ対象とします		
	年間売上高 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 5千万円未満 <input type="checkbox"/> 5千万～1億円未満 <input type="checkbox"/> 1～5億円未満 <input type="checkbox"/> 5～10億円未満 <input type="checkbox"/> 10～20億円未満 <input type="checkbox"/> 20～30億円未満 <input type="checkbox"/> 30～50億円未満 <input type="checkbox"/> 50億円以上		
	主要受注先 (多いところ1つだけ)	<input type="checkbox"/> クライアントからの直取引（広告代理店などからの下請取引を除く）が主体 <input type="checkbox"/> 広告代理店などからの下請取引 が主体		
	主要取扱メディア (該当全て)	<input type="checkbox"/> 新聞 <input type="checkbox"/> 雑誌 <input type="checkbox"/> ラジオ <input type="checkbox"/> テレビ <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> 屋外 <input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 折込 <input type="checkbox"/> DM <input type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> フリーペーパー <input type="checkbox"/> 展示会・イベント <input type="checkbox"/> 書籍 <input type="checkbox"/> PR誌・会社案内 <input type="checkbox"/> 社史・年史 <input type="checkbox"/> パッケージ <input type="checkbox"/> その他 () ※メディアの種類は、広告・広報メディアを中心としました		

貴社が得意とするクリエイティブ業務の内容および主要な分野・商材などをご記入ください。

(記入例: カタログ・マニュアルなどの企画から制作まで。Webサイトの企画・提案・制作・運用まで。)

2. クリエイティブ業務の市況感

《設問1》下記の項目における現在の市況感（前年同時期と比較）について、それぞれ該当する項目を **1つだけ** 選択・記入してください。

経営指標	受注件数	<input type="checkbox"/> 増加（+ %）	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少（- %）
	売上高	<input type="checkbox"/> 増加（+ %）	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少（- %）
	営業利益率	<input type="checkbox"/> 上昇（+ ポイント）	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 低下（- ポイント）
コスト	営業人件費	<input type="checkbox"/> 上伸（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	制作人件費	<input type="checkbox"/> 上伸（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
取引料金	プリントメディアの企画料	<input type="checkbox"/> 上伸（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	プリントメディアのデザイン料	<input type="checkbox"/> 上伸（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	インターネットメディアの企画料	<input type="checkbox"/> 上伸（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	インターネットメディアのデザイン料	<input type="checkbox"/> 上伸（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）

《設問2》クリエイティブ業務の市況（現状・今後の見通しなど）について、コメントをご記入ください。

3. クリエイティブ業務の見積りに関する設問

《設問1》新型コロナの状況下での受注競争について、最も近い項目を **1つだけ** 選択してください。

- A) 新型コロナ発生前と比べて、クリエイティブ業務の受注競争は激化している
- B) 新型コロナ発生前と比べて、クリエイティブ業務の受注競争は鈍化している
- C) 新型コロナ発生前と比べて、クリエイティブ業務の受注競争の状況に変化はない

《設問2》新型コロナの状況下での顧客からの値下げ要望について、最も近い項目を **1つだけ** 選択してください。

- A) 新型コロナ発生前と比べて、クリエイティブ業務の顧客からの値下げ要望の数は増加している
- B) 新型コロナ発生前と比べて、クリエイティブ業務の顧客からの値下げ要望の数は減少している
- C) 新型コロナ発生前と比べて、クリエイティブ業務の顧客からの値下げ要望の数に変化はない

《設問3》各種資材や燃料等のコストの上昇が、クリエイティブ業務の取引（見積り）料金に与える影響について、最も近い項目を **1つだけ** 選択・記入してください。

- A) 各種資材や燃料等のコストの上昇により、クリエイティブ業務のコストも上昇している
- B) 各種資材や燃料等のコストの上昇は、クリエイティブ業務のコストに影響しない

《設問4》設問3でA)を選択した方にお聞きます。

各種資材や燃料等のコストの上昇による、クリエイティブ業務の取引（見積り）料金の価格修正の状況について、最も近い項目を **1つだけ** 選択・記入してください。

- A) 既に顧客への交渉を開始しており、取引全体の50%以上で価格修正を実施している
- B) 既に顧客への交渉を開始しており、取引全体の50%未満ではあるが価格修正を実施している
- C) 既に顧客への交渉を開始しているが、まだ価格修正を実施できた案件はない
- D) 価格修正について、まだ顧客への交渉を行っていない

《設問5》業務開始後に、当初の業務仕様からの仕様変更や追加作業は発生していますか？
最も近い項目を **1つだけ** 選択・記入してください。

- A) これまでの実績では、75%以上の業務で、仕様変更や追加作業が発生している
- B) これまでの実績では、50%以上75%未満の業務で、仕様変更や追加作業が発生している
- C) これまでの実績では、25%以上50%未満の業務で、仕様変更や追加作業が発生している
- D) これまでの実績では、1%以上25%未満の業務で、仕様変更や追加作業が発生している
- E) これまでの実績では、仕様変更や追加作業が発生したことはない

《設問6》当初の業務仕様からの仕様変更や追加などが発生した場合、再見積りや追加請求をしていますか？
該当する項目を **1つだけ** 選択してください。

- A) これまでの実績では、75%以上の業務で、再見積りや追加請求をしている
- B) これまでの実績では、50%以上75%未満の業務で、再見積りや追加請求をしている
- C) これまでの実績では、25%以上50%未満の業務で、再見積りや追加請求をしている
- D) これまでの実績では、1%以上25%未満の業務で、再見積りや追加請求をしている
- E) これまでの実績では、再見積りや追加請求をしたことはない

《設問7》クリエイティブ業務の見積り作成の際、料金算出や管理の手段の一つとして、職種別の価格を設定していますか？該当する項目を **1つだけ** 選択してください。

- A) 職種別の価格を設定し、必要があれば顧客にも提示している
- B) 職種別の価格を設定しているが、顧客への提示はしていない
- C) 職種別の価格は設定していない

《設問8》設問7でA) B)を選択した方にお聞きします。

見積り作成の際に使用している職種別の価格を、下記の職種区分に当てはめて記入してください。
なお、職種の追加がある場合は、空欄に追記してください。

職種	主な作業内容	中心の価格	安値	～	高値	価格の単位
プロデューサー	●課題解決策の考案 ●プロジェクトの統括			～		円/()
ディレクター	●表現コンセプトの考案 ●クリエイティブ業務の監督			～		円/()
デザイナー	●表現方法の策定 ●デザインの実施			～		円/()
エディター	●原稿の選定・配分の策定 ●集稿や台割り作成の実施			～		円/()
コピーライター	●文字による表現方法の策定 ●キャッチコピーの作成			～		円/()
				～		円/()
				～		円/()
				～		円/()
				～		円/()

プロジェクト案件として、クライアントから「業務仕様」（添付資料 裏面）が提示されたと仮定し、**現在の貴社の市況価格をベースとした見積り内訳・金額**を下記の回答欄にご記入ください。

【見積り内訳・金額（円・消費税別）の回答欄】

※既に記載されている料金項目は参考です。貴社で使用している料金項目がある場合は、空欄に追記してください。

料金項目		作業内容・条件など	単価(円)	数量	金額(円)
全体	企画料				
	進行管理料				
	ディレクション料				
① 案内セット	ディレクション料				
	デザイン料				
	①案内セット 小計				
② ポスター B1縦/4色	ディレクション料				
	デザイン料				
	②ポスター 小計				
③ ペーパー バッグ	ディレクション料				
	デザイン料				
	③ペーパーバッグ 小計				
④ Web ランディング ページ	ディレクション料				
	デザイン料				
	④Webランディングページ 小計				
その他					
見積り合計（消費税除く）					

上記の見積り内訳・金額に関する注意事項、「業務仕様」の設定に関するご意見があれば、下記にご記入ください。

以上で、クリエイティブワークに関する調査の設問は終了です。ご協力くださり、ありがとうございました。

FAX:03-5777-8227 にてご返信の場合は、両面ともご送信くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。