

(2022年前編「積算資料 印刷料金」調査)

印刷市況・見積りに関する調査票

《調査票のご記入、ご返信について》

- ・ 貴社の概要および印刷見積りに関する各種設問についてご回答ください。
- ・ 誠に勝手ながら、調査票のご回答期日は、2022年9月22日(金)とさせていただきます。
- ・ ご返信は、同封の返信用封筒(切手不要)または FAX:03-5777-8227 をご利用ください。
- ・ ご回答いただきました個々の調査票は、内部資料として当会が責任を持って取扱い、外部には一切公表しません。
- ・ ご記入いただいた個人情報は、当会が調査をする際の調査先・お問い合わせ先として収集・利用させていただきます。
- ・ 当会の概要につきましては、当会Webサイト <https://www.zai-keicho.or.jp/> をご参照ください。

お問い合わせ先

一般財団法人 経済調査会
調査研究部 第二調査研究室
担当：高見 隆登
TEL：03-5777-8212
FAX：03-5777-8227

1 アンケート調査

1. 貴社の概要

貴社名・ご担当者名などについて、ご記入ください（または、お名刺を添付してください）。
また、貴社の概要・保有設備・自社作業について、該当する項目を選択してください。
(既に各項目が記入されている場合は、内容に変更があれば修正をお願いいたします)

NO		記入日	2022年 月 日	
貴社名・ご担当者名など	貴社名	支店名など		
	住所	〒 ()		
	部署・役職			
	(フリガナ)	TEL		
	ご担当者名	FAX		
		E-mail		
貴社の概要	従業員数 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 9人以下 <input type="checkbox"/> 10～19人 <input type="checkbox"/> 20～49人 <input type="checkbox"/> 50～99人 <input type="checkbox"/> 100～199人 <input type="checkbox"/> 200～299人 <input type="checkbox"/> 300人以上 ※正社員のみ対象とします		
	年間売上高 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 5千万円未満 <input type="checkbox"/> 5千万～1億円未満 <input type="checkbox"/> 1～5億円未満 <input type="checkbox"/> 5～10億円未満 <input type="checkbox"/> 10～20億円未満 <input type="checkbox"/> 20～30億円未満 <input type="checkbox"/> 30～50億円未満 <input type="checkbox"/> 50億円以上		
	主要受注先 (多いところ1つだけ)	<input type="checkbox"/> 官公庁・学校関連 <input type="checkbox"/> 一般民間企業 <input type="checkbox"/> 印刷関連業者		
	主要受注業務 (該当全て)	<input type="checkbox"/> 出版印刷(雑誌、書籍類) <input type="checkbox"/> 商業印刷(チラシ、パンフレット類) <input type="checkbox"/> 事務用伝票印刷(ビジネスフォーム印刷除く) <input type="checkbox"/> 事務用品印刷(封筒、名刺類) <input type="checkbox"/> ビジネスフォーム印刷 <input type="checkbox"/> DPS(データプリントサービス) <input type="checkbox"/> 紙器印刷 <input type="checkbox"/> 軟包装印刷 <input type="checkbox"/> 証券印刷 <input type="checkbox"/> シール・ラベル印刷 <input type="checkbox"/> Webサイト・アプリ・SNS <input type="checkbox"/> 電子書籍・電子カタログ <input type="checkbox"/> その他 ()		
保有印刷機	オフセット枚葉機 (該当全て)	<input type="checkbox"/> 四六(B)倍判 <input type="checkbox"/> 四六(B)全判 <input type="checkbox"/> 四六(B)半裁 <input type="checkbox"/> 四六(B)四裁 <input type="checkbox"/> 四六(B)八裁 <input type="checkbox"/> 菊(A)倍判 <input type="checkbox"/> 菊(A)全判 <input type="checkbox"/> 菊(A)半裁 <input type="checkbox"/> 菊(A)四裁 ※UV機 → <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		
	オフセット輪転機 (該当全て)	<input type="checkbox"/> B倍判 <input type="checkbox"/> B全判 <input type="checkbox"/> B半裁 <input type="checkbox"/> B四裁 <input type="checkbox"/> A倍判 <input type="checkbox"/> A全判 <input type="checkbox"/> A半裁		
	デジタル印刷機 (該当全て)	<input type="checkbox"/> トナー方式(カット紙) <input type="checkbox"/> トナー方式(ロール紙) <input type="checkbox"/> インクジェット方式(カット紙) <input type="checkbox"/> インクジェット方式(ロール紙)		
	その他 (該当全て)	<input type="checkbox"/> フォーム輪転 <input type="checkbox"/> グラビア <input type="checkbox"/> フレキシ <input type="checkbox"/> スクリーン <input type="checkbox"/> シール <input type="checkbox"/> その他 ()		
自社作業	印刷物のデザイン工程 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 自社作業主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない
	データ制作(DTP)工程 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 自社作業主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない
	色校正・刷版工程 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 自社作業主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない
	印刷工程 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 自社作業主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない
	製本加工工程 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 自社作業主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない
	Webサイト制作 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 自社作業主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この作業は受注していない
印刷通販の外注利用 (該当1つだけ)	<input type="checkbox"/> 外注先として利用したことがある		<input type="checkbox"/> 外注先として利用したことはない	

2. 印刷業務の市況感

《設問1》現在の市況感（前年同時期と比較）について、それぞれ該当する項目を1つだけ選択・記入してください。

経営指標	受注件数	<input type="checkbox"/> 増加（+ %）	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少（- %）
	売上高	<input type="checkbox"/> 増加（+ %）	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少（- %）
	営業利益率	<input type="checkbox"/> 上昇（+ ポイント）	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 低下（- ポイント）
コスト	営業人件費	<input type="checkbox"/> 増加（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少（- %）
	製造人件費	<input type="checkbox"/> 増加（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少（- %）
	色校正・刷版材仕入価格	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	印刷インキ仕入価格	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	用紙仕入価格	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
取引（見積）料金	印刷物の納品費用	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	データ制作（DTP）工程料金	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	色校正・刷版工程料金	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	印刷工程料金	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	製本加工工程料金	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	用紙価格	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）
	印刷物の納品価格	<input type="checkbox"/> 上昇（+ %）	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落（- %）

《設問2》印刷業務の市況（現状・今後の見通しなど）について、民需と官公需に分けてコメントをご記入ください。

民需	
官公需	

《設問3》各種資材や燃料等のコストの上昇による、印刷物の取引（見積り）料金の価格修正の状況について、最も近い項目を1つだけ選択・記入してください。

- A) 既に顧客への交渉を開始しており、取引全体の50%以上で価格修正を実施している
- B) 既に顧客への交渉を開始しており、取引全体の50%未満ではあるが価格修正を実施している
- C) 既に顧客への交渉を開始しているが、まだ価格修正を実施できた案件はない
- D) 価格修正について、まだ顧客への交渉を行っていない

3. 印刷見積りについての設問

《設問1》顧客からの入稿原稿の種類について、入稿頻度の高い順番に、[] 内に順位をご記入ください。

- [] A) DTPソフトで制作されたデータ原稿
- [] B) PDFデータ原稿
- [] C) Microsoft Office データ原稿（Word、Excel、PowerPoint など）
- [] D) データでない原稿（紙、プリント写真など）

《設問2》見積り項目としてのデータ制作料金（DTP料金、組版料金などが該当）の貴社における設定について、最も近い項目を1つだけ選択してください。

- A) 入稿がデータ原稿の場合、データでない原稿よりもデータ制作料金を安く見積るケースが多い
- B) 入稿がデータ原稿の場合、データでない原稿よりもデータ制作料金を高く見積るケースが多い
- C) 入稿がデータ原稿でもデータでない原稿でも、データ制作料金は同じ水準で見積るケースが多い

《設問3》顧客に校正してもらう際の貴社における手段について、最も近い項目を 1つだけ 選択してください。

- A) 顧客と校正紙（文字やデザインの校正用となるゲラ刷り）でやり取りするケースが多い
- B) 顧客とPDFなどのデータでやり取りするケースが多い

《設問4》見積り項目としての刷版料金の貴社における設定について、最も近い項目を 1つだけ 選択してください。

- A) 面付の内訳が刷版料金に影響する
（例えば、菊全判の刷版について、A1×1面付 と A4×8面付 の刷版料金は異なる）
- B) 面付の内訳は刷版料金に影響しない
（例えば、菊全判の刷版について、A1×1面付 と A4×8面付 の刷版料金は同じ）

4. DXへの取り組みについての設問

貴社がDXとして取り組んでいることがあればご記入ください。

2 印刷見積り事例調査

添付の資料 P2~4 にて印刷物の仕様をご確認ください

下記の3種類の印刷物事例の中で、貴社で受注可能な印刷物事例について、見積り金額（数量・金額）および各工程の見込み作業時間を、下記の回答欄にご記入ください。

【ご記入に当たっての注意点】

- 対象となる印刷物の仕様・組見本については、「添付資料」の P2~4 をご確認ください。
- 回答欄の「貴社における見積り条件」には、貴社で決定した「印刷規格」などをご記入ください。
- 回答欄の「料金項目」について、貴社で使用しないと判断した料金項目は空欄のままです。
- 顧客との実取引で最も多く使用している、貴社の代表的な料金水準（調査時の市況価格）を用いてください。

1) ペラ物 リーフレット 回答欄

貴社における見積り条件		料金項目	数量	金額(消費税別)	見込み作業時間
印刷規格	(記入例:菊半裁)	デザイン	A4 4 頁	円 約	時間
用紙規格連量	(記入例:菊判62.5kg)	DTPデータ制作	A4 4 頁	円 約	時間
色校正の手法	(記入例:DDCP)	文字校正紙	2 回	円	—
その他 ※その他注意事項があればご記入ください		色校正紙	2 回	円 約	時間
		刷版	版	円 約	時間
		オフセット印刷	通し	円 約	時間
		加工(二つ折り)	4,000 枚	円 約	時間
		包装	8 包	円 約	時間
		用紙	枚	円	—
		諸経費(主に営業費や管理費など)		円	—
		印刷物の納品価格		円	—
		合計(消費税別)		円 約	時間

顧客が設定する本案件の納期として、必要と思われる標準的な日数をご記入ください

約 日

2) ページ物 ガイドブック 回答欄

貴社における見積り条件		
印刷規格	表紙	(記入例:菊半裁)
	本文	(記入例:菊全判)
用紙規格連量	表紙	(記入例:菊判153kg)
	本文	(記入例:A判46.5kg)
色校正の手法	表紙	(記入例:DDCP)
その他	※その他注意事項があればご記入ください	

料金項目		数量	金額(消費税別)	見込み作業時間
デザイン	本文	A4 64 頁	円	約 時間
入稿PDFチェック	表紙	1 式	円	約 時間
DTPデータ制作	本文	A4 64 頁	円	約 時間
文字校正紙	本文	3 回	円	—
色校正紙	表紙	1 回	円	約 時間
	刷版	版	円	約 時間
刷版	本文	版	円	約 時間
	オフセット印刷	表紙	通し	円
本文		通し	円	約 時間
無線綴じ		2,500 部	円	約 時間
包装		50 包	円	約 時間
用紙	表紙	枚	円	—
	本文	枚	円	—
諸経費(主に営業費や管理費など)			円	—
印刷物の納品価格			円	—
合計(消費税別)			円	約 時間

顧客が設定する本案件の納期として、必要と思われる標準的な日数をご記入ください	約 日
--	-----

3) 小冊子(デジタル印刷) 回答欄

貴社における見積り条件		
デジタル印刷の方式	インク種類	<input type="checkbox"/> トナー
		<input type="checkbox"/> インクジェット
デジタル印刷規格	給紙タイプ	<input type="checkbox"/> 枚葉給紙
		<input type="checkbox"/> ロール給紙
デジタル印刷規格	(記入例:A3ノビ)	
その他	※その他注意事項があればご記入ください	

料金項目		数量	金額(消費税別)	見込み作業時間
入稿PDFチェック		A4 12 頁	円	約 時間
可変データ設定関連	テキスト 10カ所、画像 6カ所		円	約 時間
可変部分文字校正PDF		1 回	円	—
デジタル印刷		枚	円	約 時間
中綴じ		150 部	円	約 時間
包装		5 包	円	約 時間
用紙		枚	円	—
諸経費(主に営業費や管理費など)			円	—
印刷物の納品価格			円	—
合計(消費税別)			円	約 時間

顧客が設定する本案件の納期として、必要と思われる標準的な日数をご記入ください	約 日
--	-----

以上で、印刷市況・見積りに関する調査の設問は終了です。ご協力いただき、ありがとうございました。

FAX:03-5777-8227 にてご返信の場合は、両面ともご送信くださいますよう、よろしく願い申し上げます。

IPD

<誠に勝手ながら、調査票のご回答期日は、2022年9月22日(金)とさせていただきます>